

**DANH SÁCH CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN  
ĐẠT GIẢI THƯỞNG "NHÀ NGHIÊN CỨU TRẺ UEH" NĂM 2023**

*(Kèm theo Quyết định số 1053/QĐ-ĐHKT-QLKHHTQT ngày 14 tháng 4 năm 2023  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

STT	Giải	Tên công trình NCKH	GVHD	Họ và tên tác giả	Khoa/Viện đào tạo	MSSV
1	A	ĐỀ XUẤT THIẾT KẾ CẢNH QUAN BẢO TỒN LÀNG GÓM MANG THỊT - VĨNH LONG	Đỗ Lê Phúc Tâm	<b>Trần Phước Quỳnh Thi</b>	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027879
				Phạm Trâm Anh	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027809
				Lê Gia Khương	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027836
				Nguyễn Ngọc Xuân Thu	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211020819
				Trần Nguyễn Anh Thu	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027884
2	A	GAME BRAND COOLNESS: UNDERSTANDING THE PERCEIVED BRAND COOLNESS AND ITS IMPLICATIONS FOR BRAND LOVE AND BRAND LOYALTY FOR GENERATION Z IN VIETNAM IN THE CONTEXT OF GAME BRAND	Lê Thanh Trúc	<b>Tăng Lê Thanh Hùng</b>	Quản trị	31201020335
				Lê Huy Hoàng	Quản trị	31201025717
				Mai Trung Kiên	Quản trị	31201020424
3	A	FACTORS AFFECTING JOB SATISFACTION IN A RELATIONSHIP WITH ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND EMPLOYEES' TURNOVER INTENTION	Nguyễn Thị Diễm Em	<b>Nguyễn Viết Duy An</b>	Quản trị	31191023006
4	A	RESEARCH ON THE EFFECTS OF TEAM EMOTIONAL INTELLIGENCE ON TEAM PERFORMANCE - THE MEDIATING ROLE OF TEAM TRUST AND TEAM COHESION: THE CASE OF THE ECONOMICS STUDENTS IN HCMC	Lê Nhật Hạnh	<b>Trần Nguyễn Thành Công</b>	Quản trị	31201020951
				Trần Thị Như Ý	Kế toán	31221024142
				Nguyễn Thị Thanh Hà	Tài chính	31201022767
5	A	TÁC ĐỘNG CỦA LẠM PHÁT LÊN ĐỐI NGHÈO TẠI VIỆT NAM	Võ Tất Thắng	<b>Ngô Kim Anh</b>	Kinh tế	31201020037

6	A	AN EMPIRICAL RESEARCH ON HOW TRAVEL VIDEOS ON TIKTOK AFFECT POST-PANDEMIC TRAVEL INTENTIONS OF YOUNG PEOPLE	Lê Thị Hồng Minh	<b>Lâm Mỹ Dung</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020180
				Nguyễn Minh Khuê	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025240
				Nguyễn Hà Nguyên Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021193
				Nguyễn Nữ Hoài Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025063
				Vũ Thị Thanh Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021057
7	A	DIGITAL LITERACY, FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM	Phan Chung Thủy	<b>Thái Thị Vân Anh</b>	Tài chính	31201022049
8	A	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NHU CẦU HỌC CHỨNG CHỈ ACCA CỦA SINH VIÊN KINH TẾ TẠI TP.HCM	Trần Văn Thảo	<b>Bùi Lệ Vi</b>	Tài chính	31211024908
				Hoàng Đức Anh	Tài chính	31211021068
				Nguyễn Thị Thuý Hằng	Tài chính	31211022498
9	A	AN INVESTIGATION ON GEN Z ABOUT CUSTOMER VULNERABILITIES AND THEIR BEHAVIORAL OUTCOMES	Lê Thị Hồng Minh	<b>Phạm Thị Mỹ Hạnh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023378
				Phan Hiền Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025776
10	A	INFLUENTIAL FACTORS, PEER PRESSURE AND ACADEMIC PERFORMANCE: RECOMMENDATIONS BASED ON UNITED NATIONS' SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 3		<b>Trần Phương Ngân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026186
				Lê Hồng Diễm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023562
				Nguyễn Hà Duy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026666
				Võ Phạm Phương Uyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021157
				Nguyễn Ngọc Lan Anh	Kế toán	31201023109
11	A	THE IMPACT OF WORK FROM HOME ON WORK STRESS DUE TO COVID-19 AND ITS DIRECT EFFECT ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN HO CHI MINH CITY: THE MODERATING ROLE OF TECHNOLOGY	Lê Nhật Hạnh	<b>Trần Thị Như Ý</b>	Kế toán	31221024142
				Trần Nguyễn Thành Công	Quản trị	31201020951
				Nguyễn Thị Thanh Hà	Tài chính	31201022767

12	A	BUY NOW OR REGRET LATER: A NEW EVIDENCE OF GASOLINE PANIC BUYING IN VIETNAM	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Hoàng Minh Nam Phương</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021926
				Võ Minh Thu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021959
13	A	CAN EVOKING NATURE IN ADVERTISING MISLEAD CONSUMERS? AN EMPIRICAL RESEARCH OF GREENWASH IN VIETNAM	Phạm Thị Trúc Ly	<b>Võ Minh Thu</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021959
				Hoàng Minh Nam Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021926
14	A	THE IMPACT OF GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND FIRM PERFORMANCE THROUGH THE GREEN INNOVATION IN HO CHI MINH CITY SMES	Lê Thanh Tiệp	<b>Lê Quan Châu Thới</b>	Quản trị	31201021436
				Trần Tiểu Thành	Quản trị	31201020922
				Trần Thị Ngọc Liên	Quản trị	31201020455
15	A	QUẢN TRỊ CNTT VÀ CẢM NHẬN TÍNH HỮU ÍCH KHI SỬ DỤNG CÁC CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ KIỂM TOÁN (CAATS): NGHIÊN CỨU TỪ QUAN ĐIỂM CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG CAATS	Phạm Trà Lam	<b>Nguyễn Duy Đức</b>	Kế toán	31191022329
				Phan Thị Thúy Nhi	Kế toán	31191024842
				Võ Ngọc Tú Trâm	Kế toán	31191021186
				Trần Phùng Minh Hải	Kế toán	31191022354
16	A	ỨNG DỤNG KHOA HỌC DỮ LIỆU VÀ MÔ HÌNH SVM ĐỂ PHÁT HIỆN CỔ PHIẾU TIỀM NĂNG VÀ TƯ VẤN ĐẦU TƯ CỔ PHIẾU NIÊM YẾT TRÊN SÀN HNX VÀ HOSE 2022	Thái Kim Phụng	<b>Nguyễn Ngọc Minh Thu</b>	Tài chính	31201022790
				Phạm Nguyễn Phương Anh	Tài chính	31201021615
				Lương Bảo Thanh Khoa	Tài chính	31201020408
				Nguyễn Trung Hiếu	Tài chính	31201020307
				Lê Đặng Hà An	Tài chính	31201023881
17	A	HOW DOES CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMPACT FINANCIAL PERFORMANCE? EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAMESE LISTED FIRMS	Phan Chung Thủy	<b>Vũ Quỳnh Trang</b>	Tài chính	31201022146
				Trần Ngọc Minh Khoa	Tài chính	31201020412
				Văn Thị Khánh Ngân	Tài chính	31201020618
				Thái Thị Vân Anh	Tài chính	31201022049
18	A	HÀNH VI TIÊU DÙNG HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ KỸ THUẬT SỐ CÓ TRẢ PHÍ CHO HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Hồ Quốc Thông	<b>Trần Thị Bảo Ngọc</b>	Kinh tế	31211025104
				Mai Thị Ngọc Phượng	Kinh tế	31211024726
				Hồ Thị Trinh	Kinh Tế	31211024641
				Nguyễn Triệu Khả Văn	Kinh tế	31211023683
				Bùi Nguyễn Thảo Vy	Kinh tế	31211025059
19	A	PHÂN TÍCH HÀNH VI ĐẠO ĐỨC TRONG CÁC BỐI CẢNH KHÁC NHAU: PHÂN	Lê Vũ Lan Oanh	<b>Trần Yến Quyên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021743

		TÍCH TRẮC LƯỢNG THƯ MỤC VỀ XU HƯỚNG NGHIÊN CỨU TOÀN CẦU BẰNG PHẦN MỀM VOSVIEWER		Hà Thúy An	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021635
				Mai Đặng Thu Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021694
				Bùi Trần Phương Uyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021778
				Nguyễn Thị Thanh Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021758
20	A	TÁC NHÂN ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ PHÙ HỢP GIỮA CÁ NHÂN VÀ TỔ CHỨC; ẢNH HƯỞNG CỦA YẾU TỐ NÀY LÊN ÁP LỰC CÔNG VIỆC VÀ QUYẾT ĐỊNH CHUYỂN VIỆC CỦA NHÂN VIÊN	Cao Quốc Việt	<b>Trần Ngọc Yến Vy</b>	Quản trị	31211020413
				Đặng Phương Trúc	Quản trị	31211024024
				Lê Thị Thanh Trúc	Quản trị	31211025486
				La Thị Cẩm Tú	Quản trị	31211026149
				Nguyễn Phương Trang	Quản trị	31211020682
21	A	TECHNOLOGY - ORGANIZATION - ENVIRONMENT (TOE) FRAMEWORK: PROPOSED FOR VIETNAMESE BUSINESS IN THE DIGITAL AGE BASED ON SDGS		<b>Lê Hồng Diễm</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023562
				Huỳnh Lê Thụy Vân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021158
				Ngô Triều Châu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025955
				Lưu Tuấn Khang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026917
				Nguyễn Thuỳ Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026256
22	A	QUẢNG CÁO MANG TÍNH XÃ HỘI TRONG VIỆC NÂNG CAO LƯỢT TIẾP CẬN HIỆU QUẢ, LÒNG TRUNG THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG VÀ SỰ GẮN BÓ VỚI THƯƠNG HIỆU	Lê Thị Hồng Minh	<b>Trần Minh Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026199
				Diệp Tiểu Phụng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024053
				Vũ Thị Quỳnh Mai	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025991
23	A	DETERMINANTS OF YOUNG GENERATION INTENTION TO USE THE BLOCKCHAIN TECHNOLOGY: A CASE IN HO CHI MINH CITY	Võ Thành Tâm	<b>Thái Ngọc Bích Trâm</b>	Kinh tế	31201021308
				Trần Thị Lê Na	Kinh tế	31201020388
				Nguyễn Thị Thúy Linh	Kinh tế	31201022251
				Hồ Thị Tâm Diệu	Kinh tế	31201020204
				Lê Hiếu Ngân	Kinh tế	31201020401

24	A	DỰ BÁO SUY THOÁI KINH TẾ TOÀN CẦU THÔNG QUA TỈ LỆ LẠM PHÁT VÀ LÃI SUẤT LIÊN BANG MỸ	Nguyễn Văn Hồ	<b>Phạm Thịnh Phát</b>	Quản trị	31211021082
25	A	NEGATIVE ONLINE WORD OF MOUTH: THE FURTHER UNDERSTANDING TOWARDS ITS IMPACT ON ANTI-BRAND ACTIVISM AND THE MODERATOR ROLE OF PSYCHOLOGICAL DISCOMFORT	Đỗ Ngọc Bích	<b>Nguyễn Thanh Trúc</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021972
				Nguyễn Trinh Quỳnh Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020743
				La Mỹ Phụng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020792
				Nguyễn Ngọc Yến Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021428
26	A	FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO USE SMART HOME PRODUCTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Đỗ Hiền Phương</b>	Toán - Thống kê	31201020692
				Lê Thanh Duy	Toán - Thống kê	31201020202
27	A	THE IMPACT OF CREDIT POLICY ON IMPROVING VIETNAMESE HOUSEHOLD LIVING STANDARDS IN THE TIME OF COVID-19 PANDEMIC	Phạm Như Mẫn	<b>Võ Minh Quân</b>	Kinh tế	31211024758
				Võ Thành Thắng	Kinh tế	31211024016
				Võ Huỳnh Bảo Nguyên	Kinh tế	31211027123
				Vũ Ngọc Quỳnh Như	Kinh tế	31201020449
				Phạm Nhựt Hòa	Kinh tế	31201020258
28	A	THE SHAPE AND FEATURES OF THE SERVICE ROBOT IMPACT CUSTOMER SATISFACTION	Lê Thị Hồng Minh	<b>Trần Thị Diễm Quỳnh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024949
				Cao Hồng Huân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025787
				Lê Thị Tú Oanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024179
				Võ Hoàng Thảo Nguyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026158
				Đặng Võ Trung Hiếu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020735
29	A	NON-FUNGIBLE TOKEN (NFT): SỰ CHẤP NHẬN CỦA THẾ HỆ THIÊN NIÊN KỶ ĐẾN GIAO DỊCH NFT	Đình Tiên Minh	<b>Trần Thanh Thủy</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027114
				Nguyễn Thái Nguyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023259
				Hồ Huỳnh Xuân Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021772
				Nguyễn Hồng Xuân Nhung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021290

				Nguyễn Trần Yến Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021284
30	A	THE IMPACT OF LOYALTY PROGRAM ON CUSTOMER LOYALTY AT RETAIL SUPERMARKETS IN HO CHI MINH CITY: THE ROLE OF PERCEIVED EFFECTIVENESS	Lý Thục Hiền	<b>Phan Thị Kim Lan</b>	Quản trị	31201021119
31	A	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA YẾU TỐ “GAME HÓA” TRÊN CÁC ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỚI Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRẺ Ở TP.HCM THÔNG QUA YẾU TỐ LÒNG TRUNG THÀNH, SỰ HÀI LÒNG VÀ CẢM NHẬN SỰ THÍCH THÚ	Phan Quốc Tấn	<b>Thái Thị Thanh Lam</b>	Quản trị	31211020509
				Trần Hoán Chi	Quản trị	31211020252
				Phan Hồng Đức	Quản trị	31211022753
				Lê Hải My	Quản trị	31211022821
32	A	FACTORS FROM COMPANIES’ SIDE AFFECTING THE UNPAID INTERNSHIP SATISFACTION IN HO CHI MINH CITY	Cao Quốc Việt	<b>Nguyễn Quốc Toàn</b>	Quản trị	31211026123
				Dương Phạm Kiều Trinh	Quản trị	31211023598
				Trương Minh Trí	Tài chính	31211023138
				Hoàng Thị Xuân Ánh	Tài chính	31211026860
				Đoàn Ngô Trường Vũ	Tài chính	31211023221
33	A	WHY DO E-COMMERCE USERS STOP PLAYING IN-PLATFORM GAME AND FEEL DISSATISFIED? A QUANTITATIVE STUDY IN THE CONTEXT OF VIETNAM	Lê Hoàng Long	<b>Nguyễn Quốc Tài</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025599
				Nguyễn Thế Bảo Chi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024052
				Ngô Văn Đính	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022797
				Trần Tiến Đạt	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026844
				Lê Uyên Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022473
34	A	THE IMPACT OF SOCIAL SUPPORT ON STUDENT LEARNING OUTCOMES IN HO CHI MINH CITY: THE MEDIATING ROLE OF ACADEMIC HARDINESS, PSYCHOLOGICAL CAPITAL, AND ACADEMIC MOTIVATION	Phan Quốc Tấn	<b>Nguyễn Anh Phi</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021731
				Lê Bùi Thảo Duyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021660
				Huỳnh Hải Mẫn	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026358
				Phan Thị Thanh Uyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027357

				Liu Sỳ Hải	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020249
35	A	THE IMPACT OF TIKTOK UGC VIDEOS ON ONLINE PURCHASE INTENTION IN HO CHI MINH CITY: THE MEDIATING ROLE OF COGNITIVE STATES	Nguyễn Huệ Minh	<b>Liu Sỳ Hải</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020249
				Lê Bùi Thảo Duyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021660
				Lê Thị Quỳnh Giang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021681
				Nguyễn Anh Phi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021731
36	A	EXPLORE TIKTOK SHOP: ITS COMPETITIVE ADVANTAGES AND BEHAVIORAL GEN-Z CONSUMERS IN VIETNAM	Lê Thị Hồng Minh	<b>Phạm Ngọc Minh Hiếu</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020736
				Nguyễn Thị Trúc Ly	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023887
				Nguyễn Thị Mai Sương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023879
				Lê Thị Xuân Thùy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024324
				Trần Thị Kim Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024790
37	A	FACTORS CAUSING CUSTOMER DISSATISFACTION AND AFFECTING CUSTOMER LOYALTY IN A VIETNAMESE ONLINE CONTEXT	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Lê Lâm Cẩm Tú</b>	Tài chính	31201022697
				Trần Nam Khánh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023624
				Đặng Thị Kim Xuyên	Tài chính	31201021931
38	A	HOW DOES GREEN FINANCE MITIGATE ENVIRONMENTAL DEGRADATION?	Lê Thị Phương Vy	<b>Phan Nguyễn Anh Quân</b>	Tài chính	31201020827
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Nguyễn Minh Hiếu	Tài chính	31201020305
				Nguyễn Tấn Pháp	Tài chính	31201022869
				Võ Văn Hoàng Ngân	Tài chính	31201021273
39	A	ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN ASIA COUNTRIES: THE ROLE OF FINANCIAL INCLUSION, TECHNOLOGICAL INNOVATION AND RENEWABLE ENERGY	Lê Thị Phương Vy	<b>Nguyễn Hồ Xuân Trà</b>	Tài chính	31201021039
				Nguyễn Gia Huy	Tài chính	31201021511
				Võ Văn Hoàng Ngân	Tài chính	31201021273
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
				Nguyễn Thị Minh Anh	Tài chính	31211021611
40	A		Từ Thị Kim Thoa	<b>Lê Vĩnh Bảo Quyên</b>	Tài chính	31201022614

		SOCIAL RESPONSIBILITIES AND FINANCIAL PERFORMANCE OF NON-FINANCIAL LISTED COMPANIES: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM		Nguyễn Thị Tuyết Ngân	Tài chính	31201022482
				Đinh Hoàng Nam Khánh	Tài chính	31201021255
				Lê Đức Trí Dũng	Tài chính	31201021648
41	A	DIGITAL FINANCE, SHADOW ECONOMY AND ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM SELECTED COUNTRIES	Từ Thị Kim Thoa	<b>Lý Ngọc Lam</b>	Tài chính	31201020440
				Doãn Ngọc Vy	Tài chính	31201022949
				Hoàng Thị Phương Linh	Tài chính	31201020461
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
42	A	ẢNH HƯỞNG CỦA HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC UEH ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN VÀ HÀNH VI TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ TÍCH CỰC	Trần Đình Vinh	<b>Huỳnh Tuyết Như</b>	Kinh tế	31201020441
				Lê Thị Kim Chi	Kinh tế	31201020200
				Phạm Nguyễn Thanh Huy	Kinh tế	31201023389
				Phạm Thị Linh Vang	Kinh tế	31201020617
				Trương Phan Đình Vũ	Kinh tế	31201023697
43	A	ECONOMIC FREEDOM, FINANCIAL DEVELOPMENT, AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT: A COMPARATIVE STUDY OF DEVELOPED AND DEVELOPING ECONOMIES	Lê Anh Tuấn	<b>Trương Nguyễn Yến Ly</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31211023563
				Khúc Hải Quỳnh	Viện Đào tạo quốc tế	31211022280
				Lê Quỳnh Anh	Viện Đào tạo quốc tế	31211022113
				Nguyễn Phan Thụy Khuê	Viện Đào tạo quốc tế	31211024987
				Nguyễn Hà Tuấn Khoa	Viện Đào tạo quốc tế	31211022228
44	A	FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE THE DATING APP OF UNIVERSAL STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Hồ Minh Thắng	<b>Trần Lê Yến Như</b>	Kế toán	31201020748
				Dương Nguyễn Thu Hiền	Kế toán	31201023224
				Võ Kim Hiền	Kế toán	31201023003
				Phạm Thị Minh Phương	Kế toán	31201027288
				Phạm Phùng Thanh Thảo	Kế toán	31201023130
45	A	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH ĐẾN QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN - BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Nguyễn Thị Thu Nguyệt	<b>Lê Thanh Ngân</b>	Kế toán	31201020598
				Đinh Thành Bảo	Kế toán	31201023941
				Phùng Thị Hồng Nhung	Kế toán	31201020761
				Trần Thị Thuý Vy	Kế toán	31201021925
				Nguyễn Thị Kim Long	Kế toán	31201025353
46	A	FACTORS IMPACTING ON THE ENERGYSAVING BEHAVIOR: A CASE	Cao Quốc Việt	<b>Bùi Nguyễn Quỳnh Như</b>	Quản trị	31211024948
				Phạm Thị Diễm Quỳnh	Quản trị	31211023395



		STUDY OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY		Lê Võ Nhật Quang	Quản trị	31211024810
				Huỳnh Thị Trúc Thanh	Quản trị	31211026502
				Nguyễn Thành Khang Thịnh	Quản trị	31211023486
47	A	CÁC DOANH NGHIỆP CÓ RỦI RO DANH TIẾNG VỀ MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ CÓ CÂN NHẮC SỰ ĐA DẠNG VỀ GIỚI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ? NGHIÊN CỨU TRÊN PHẠM VI TOÀN CẦU	Lê Anh Tuấn	<b>Phan Nguyễn Minh Thư</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31211026606
				Quyền Nguyễn Khánh Hà	Viện Đào tạo quốc tế	31211024390
				Trần Mai Minh Anh	Viện Đào tạo quốc tế	31211021827
				Nguyễn Ngọc Yến Chi	Viện Đào tạo quốc tế	31211026764
				Trần Phương Như	Viện Đào tạo quốc tế	31211025693
48	A	ORGANIC COSMETICS AND ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS: INVESTIGATING FACTORS INFLUENCING ACTUAL PURCHASE BEHAVIOR OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Phạm Nguyên Thục Trâm</b>	Kinh tế	31201024855
				Phan Thị Kim Lan	Quản trị	31201021119
49	A	THE RELATIONSHIP BETWEEN INFLUENCING FACTORS TO JOB STRESS AND EMPLOYEE PERFORMANCE	Cao Quốc Việt	<b>Ngô Chiêu Phú</b>	Quản trị	31211020782
				Lê Hoàng Dũng	Quản trị	31211024473
				Trần Thị Thảo Nguyên	Quản trị	31211026512
				Phan Huỳnh Như	Quản trị	31211020603
				Ngô Hoàng Thiên	Quản trị	31211025165
50	A	ĐỀ XUẤT MÔ HÌNH CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG TRONG LĨNH VỰC THỜI TRANG TẠI VIỆT NAM	Phạm Thị Thanh Tâm	<b>Hoàng Nguyễn Đồng Khánh</b>	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211027224
				Nguyễn Lê Khánh Trang	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211027344
				Trần Nhật Tiến	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211025785
				Nguyễn Thảo Xuân Quỳnh	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211027323
				Nguyễn Tô Bình	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211021118
51	A	BEAUTY VIRTUAL TRY-ON: HOW AUGMENTED REALITY INCREASES PURCHASE INTENTION THROUGH ITS IMPACT ON CUSTOMER EXPERIENCE	Nguyễn Kim Thảo	<b>Đoàn Thanh Thiên Kim</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024764
				Huỳnh Quang Bách	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024710
				Phan Mai Thùy Trinh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021634

				Đỗ Thành Danh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024721
52	A	ANALYZE AND FORECAST CURRENCY CRISIS IN VIETNAM DURING THE PERIOD OF 2001- 2022	Nguyễn Văn Thiện Tâm	<b>Bùi Quang Anh</b>	Tài chính	31201022007
				Nguyễn Yến Long Châu	Tài chính	31201020118
				Trần Nguyễn Trà Lý	Tài chính	31201022417
				Trần Thị Hải An	Tài chính	31211021202
53	A	INTEGRATING SMART MANUFACTURING TECHNOLOGIES, LEAN MANUFACTURING AND SUSTAINABLE CORPORATE PERFORMANCE: THE MODERATING ROLE OF GREEN MAUNFACTURING PRACTICES	Lê Thanh Tiệp	<b>Lê Hồng Châu</b>	Quản trị	31201020957
54	A	THE IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON CORPORATE DIVIDEND POLICY AND STOCK MARKET REACTION: EMPIRICAL EVIDENCE IN VIETNAM COMPANIES	Hồ Thu Hoài	<b>Nguyễn Minh Nhựt</b>	Tài chính	31201020764
				Lê Đức Phát	Tài chính	31201022577
				Nguyễn Thy Bảo Ngọc	Tài chính	31201022523
				Phạm Ngọc Thảo Vy	Tài chính công	31201021205
55	A	FINTECH AND CORPORATE RESILIENCE TO THE COVID-19 PANDEMIC: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM	Lê Thị Phương Vy	<b>Phan Ngọc Tùng Quyên</b>	Tài chính	31191026650
56	A	OMNICHANNEL INTEGRATION QUALITY AND ITS IMPACTS ON CUSTOMER ENGAGEMENT IN BANKING CONTEXT	Hồ Xuân Hương	<b>Tạ Anh Thư</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024355
				Lê Mai Hiền Lương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021713
				Nguyễn Gia Khánh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026201
				Lê Thị Ngọc Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026350
				Phan Vũ Minh Nguyệt	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024322
57	A	QUY ĐỊNH VỀ NGƯỜI CHUYÊN GIỚI VÀ SỰ HOÀ HỢP VỚI PHÁP LUẬT QUỐC TẾ - THỰC TRẠNG VÀ KIẾN NGHỊ CHO VIỆT NAM	Mai Nguyễn Dũng	<b>Nguyễn Thị Thái Hoa</b>	Luật	31211022656
				Nguyễn Trâm Triều Thanh	LUẬT	31211027528
				Hoàng Nhung Huyền	LUẬT	31211027463
				Nguyễn Ngọc Thanh Nhân	LUẬT	31211027496
58	A		Hà Văn Sơn	<b>Nguyễn Mai Liên</b>	Tài chính	31201022357

		FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT DECISION IN VIETNAM STOCK MARKET OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY		Nguyễn Thị Kim Ngân	Tài chính	31201022481
				Lương Tường Vy	Tài chính	31201022914
				Trần Phan Thủy Tiên	Tài chính	31201022683
59	A	ELECTRIC VEHICLE ADOPTION INTENTION IN VIETNAM: AN APPLICATION OF UTAUT2	Lê Thị Hồng Minh	<b>Lê Võ Hạ Như</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026740
				Nguyễn Hải Yến	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024526
				Châu Ngân Ngọc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020752
				Nguyễn Minh Triều	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023292
				Nguyễn Lý Quỳnh Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027097
60	A	DOES THE METAVERSE EDUCATION APPLICATION PLATFORM HAVE THE POTENTIAL TO TRANSFORM LEARNING FORM IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE FUTURE?	Đình Tiên Minh	<b>Nguyễn Thị Thúy Linh</b>	Kinh tế	31201022251
				Hồ Thị Tâm Diệu	Kinh tế	31201020204
				Trần Thị Lê Na	Kinh tế	31201020388
				Lê Hiếu Ngân	Kinh tế	31201020401
				Thái Ngọc Bích Trâm	Kinh tế	31201021308
61	A	THE IMPACT OF CORRUPTION ON FDI INFLOWS IN ASIAN DEVELOPING COUNTRIES	Đoàn Anh Tuấn	<b>Nguyễn Hữu Thắng</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31201028760
				Mao Cẩm Tú	Viện Đào tạo quốc tế	31201029177
				Trần Anh Kiệt	Viện Đào tạo quốc tế	31201028690
				Đào Huỳnh Bảo Ngọc	Viện Đào tạo quốc tế	31201028897
				Nguyễn Lê Phương Trâm	Viện Đào tạo quốc tế	31201028783
62	A	ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY AND INVESTMENT DECISIONS: DO FIRM CHARACTERISTICS MATTER?	Hồ Thu Hoài	<b>Võ Đình Quế Châu</b>	Tài chính	31211021614
				Trần Thị Kim Ngân	Tài chính	31211023511
				Nguyễn Thị Mỹ An	Tài chính	31211022944
				Nguyễn Thị Mỹ Hiệp	Tài chính	31211024217
				Nguyễn Văn Hùng	Tài chính	31211025633
63	A	XUNG ĐỘT NGA - UKRAINE VÀ PHẢN ỨNG CỦA THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH QUỐC TẾ: BẰNG CHỨNG TỪ THỊ TRƯỜNG KIM LOẠI, DẦU KHÍ, NĂNG LƯỢNG, VÀ VỐN	Tô Công Nguyên Bảo	<b>Võ Thành Luân</b>	Tài chính	31201022403
				Phạm Hoàng Thiên Ân	Tài chính	31201020016
				Nguyễn Đăng Nhật	Tài chính	31201022550
				Đỗ Trung Nghĩa	Tài chính	31201022504
				Nguyễn Thanh Phước	Tài chính	31201020795

64	A	SO SÁNH GIỮA MÔ HÌNH BLACK & SHOLES VÀ MẠNG THẦN KINH NHÂN TẠO TRONG VIỆC ĐỊNH GIÁ QUYỀN CHỌN	Lê Xuân Trường	<b>Trần Minh Vũ</b>	Toán - Thống kê	31201020900
				Nguyễn Công Quốc	Toán - Thống kê	31201020862
65	A	ONLINE GROCERY SHOPPING - THE INTENTION TO USE OF YOUTH IN POST - COVID-19	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Nguyệt Nhi</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024325
				Trần Thị Ngọc Diệp	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024728
				Trương Khánh Hà	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025622
				Hoàng Lê Bảo Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024556
66	A	THE FINANCIAL CONTAGION EFFECTS OF THE GLOBAL COVID-19 PANDEMIC: EVIDENCE FROM FINTECH AND TRADITIONAL FINANCIAL MARKETS	Nguyễn Khắc Quốc Bảo	<b>Vũ Xuân Lộc</b>	Tài chính	31191027264
				Lương Bảo Thanh Khoa	Tài chính	31201020408
67	A	ẢNH HƯỞNG CỦA MẠNG XÃ HỘI VÀ TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM XANH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRẺ TẠI VIỆT NAM: VAI TRÒ CỦA THÁI ĐỘ, MỐI QUAN TÂM ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ HIỆU QUẢ NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐƯỢC CẢM NHẬN.		<b>Dương Thị Thu Thảo</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024347
				Nguyễn Thanh Toàn	Quản trị	31201027333
68	A	TÁC ĐỘNG CỦA KIẾN THỨC TÀI CHÍNH, QUAN NIỆM VỀ TIỀN VÀ NHẬN THỨC RỦI RO ĐẾN Ý ĐỊNH ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN CỦA THẾ HỆ Z TẠI VIỆT NAM	Phùng Đức Nam	<b>Bùi Quang Thắng</b>	Tài chính	31201021296
				Nguyễn Ngọc Anh Thư	Tài chính	31201022789
				Dương Đình Thái	Tài chính	31201023273
				Lê Hoàng Khánh Thư	Tài chính	31201022787
				Lê Kim Yên	Tài chính	31201021226
69	A	FIRM INVESTMENT BEFORE AND AFTER COVID-19 OUTBREAK: EMPIRICAL EVIDENCE IN VIETNAMESE FIRMS	Hồ Thu Hoài	<b>Lê Đức Phát</b>	Tài chính	31201022577
				Lê Phúc Anh Nguyễn	Tài chính	31201020666
				Nguyễn Minh Nhựt	Tài chính	31201020764
				Nguyễn Huỳnh Ái Nhi	Tài chính	31201022556
				Nguyễn Thị Ngọc Sâm	Tài chính	31201023066
70	A	THE INFLUENCES OF INFORMATION SECURITY GOVERNANCE ON FIRM PERFORMANCE AN URGENT	Nguyễn Phước Bảo Ân	<b>Nguyễn Trúc Hoài Măng</b>	Kế toán	31191024903
				Trần Thu Yên	Kế toán	31191026373
				Nguyễn Ngọc Thủy Tiên	Kế toán	31191024491

		CONSIDERATION FOR VIETNAMESE MANAGERS		Nguyễn Ngọc Khả Vy	Kế toán	31191025329
71	A	MẶT TÍCH CỰC CỦA KIỂM SOÁT THAM NHỮNG TRONG THỜI ĐẠI TỰ DO BÁO CHÍ: BẰNG CHỨNG TỬ HIỆU QUẢ VỀ MÔI TRƯỜNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN THẾ GIỚI	Lê Anh Tuấn	<b>Huỳnh Hữu Thủy Tiên</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31211021875
				Nhan Khánh Linh	Viện Đào tạo Quốc tế	31211024257
				Trần Ngọc Minh Tâm	Viện Đào tạo Quốc tế	31211025314
				Nguyễn Minh Anh	Viện Đào tạo Quốc tế	31211022314
72	A	PHÂN TÍCH SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẶC ĐIỂM VIDEO QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN TRÊN NỀN TẢNG YOUTUBE LÊN SỰ XÂM NHẬP CỦA NGƯỜI XEM DẪN ĐẾN HÀNH ĐỘNG BẮM BỎ QUA VÀ XEM TIẾP	Đình Tiên Minh	<b>Trần Cát Tường</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026238
73	A	IMPACT OF CSR INFORMATION DISCLOSURE ON RISK-TAKING OF ENTERPRISES IN VIETNAM	Từ Thị Kim Thoa	<b>Nguyễn Hoàng Yến</b>	Tài chính	31191026569
74	A	NGHIÊN CỨU MỐI QUAN HỆ GIỮA TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP, HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG Ở CÁC QUỐC GIA KHU VỰC ĐÔNG NAM Á, ĐÔNG Á	Nguyễn Văn Thiện Tâm	<b>Trần Kim Sang</b>	Tài chính	31201022883
				Trần Thị Hải Yến	Tài chính	31201022935
				Võ Văn Hoàng Ngân	Tài chính	31201021273
				Trịnh Lê Vân	Tài chính	31201024473
				Phan Úy Phương	Tài chính	31201022565
75	A	QUYỀN TÁC GIẢ VÀ VẤN ĐỀ BẢO HỘ TÁC PHẨM ĐƯỢC TẠO RA TỪ CHATGPT TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thị Thu Hiền	<b>Nguyễn Thị Thảo Nguyên</b>	Luật	31201021774
				Nguyễn Quỳnh Như Quý	Luật	31201025263
76	A	ASEAN PORTS EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS EVALUATION: DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA) APPROACH	Trần Thị Anh Tâm	<b>Lê Nguyễn Tường Vy</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026467
				Hoàng Thị Khánh Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025041
				Trịnh Thị Kim Chi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024585
				Trần Thanh Huyền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025122
				Lê Thiên Hương	Tài chính	31201022300
77	A	BUILDING CUSTOMER LOYALTY THROUGH CSR: AN INVESTIGATION OF GENERATION Z CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY AND THE ROLE OF	Trần Hà Triều Bình	<b>Phạm Ngọc Diễm</b>	Quản trị	31201020969
				Phạm Ngọc Châu	Quản trị	31201020959
				La Nhật Minh	Quản trị	31201021553

		TRUST, SATISFACTION, AND C-C IDENTIFICATION				
78	A	LOGISTIC SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION, CUSTOMER TRUST AND CUSTOMER LOYALTY ON YOUNG CONSUMERS' REPURCHASE INTENTION IN EMERGING ECONOMY	Lê Thanh Tiệp	<b>Lâm Ngọc Phương</b>	Quản trị	31201022307
				Trần Phương Quyên	Quản trị	31201021297
				Hồ Phạm Uyên Phương	Quản trị	31201022874
				Nguyễn Lê Trà My	Quản trị	31201023057
				Đặng Tiến Phát	Quản trị	31201026705
79	A	THE INTERVENTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO CORPORATE SUSTAINABLE DEVELOPMENT: GREEN INNOVATION AND ENVIRONMENT STRATEGY'S MEDIATION ROLE	Lê Thanh Tiệp	<b>Trần Phương Quyên</b>	Quản trị	31201021297
				Lâm Ngọc Phương	Quản trị	31201022307
				Nguyễn Lê Trà My	Quản trị	31201023057
				Hồ Phạm Uyên Phương	Quản trị	31201022874
80	B	THE IMPACT OF PERSONALITY ON INFORMATION PRIVACY-SETTING BEHAVIOR WHEN USING SOCIAL NETWORKING APPS AMONG GENERATION Z IN HO CHI MINH CITY	Đình Tiên Minh	<b>Phan Hồng Loan</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31181020906
				Lâm Sao Mai	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026624
				Lê Quang Huy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026597
81	B	ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP CHO HIỆN TƯỢNG ĐẢO NHIỆT ĐÔ THỊ DIỄN RA GẦN VÒNG XOAY CẦU THỦ THIÊM-QUẬN BÌNH THẠNH	Trần Thị Quỳnh Mai	<b>Vũ Thảo Minh</b>	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027844
				Đoàn Ngọc Minh Châu	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211020241
				Đỗ Kiều Tú	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027892
				Trần Bảo Phát	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027865
				Võ Đức Trung Hiếu	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027827
82	B	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA TRẢI NGHIỆM AR TRY-ON ĐẾN Ý ĐỊNH MUA MỸ PHẨM TRÊN SHOPEE CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Hồ Xuân Hương	<b>Võ Trần Lê Huyền</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021856
				Hồ Thanh Diễm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021817
				Nguyễn Phương Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021868
				Nguyễn Huỳnh Thùy Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022372

				Trần Lê Thảo Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022370
83	B	PHÂN TÍCH HÀNH VI TIÊU DÙNG SẢN PHẨM NHỰA DÙNG MỘT LẦN CỦA SINH VIÊN Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trần Hà Quyên	<b>Nguyễn Khoa Huân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025454
				Hồ Thị Kim Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020953
				Nguyễn Ngọc Diệp	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023297
				Dương Thị Ngọc Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024958
				Nguyễn Thị Tuyết Mai	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026172
84	B	DETERMINANTS OF SUSTAINABLE FASHION USAGE INTENTION OF YOUNG GENERATION IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thế Hùng	<b>Võ Minh Sơn</b>	Tài chính công	31191026518
				Nguyễn Hoàng Long	Kinh Tế	31201020360
85	B	NỀN TẢNG KỸ THUẬT SỐ VÀ HIỆU SUẤT CỦA DOANH NGHIỆP SMES: VAI TRÒ CỦA VỐN TRÍ TUỆ VÀ ẢNH HƯỞNG CỦA CƠ CHẾ MÔI TRƯỜNG NĂNG ĐỘNG.	Lê Thanh Tiệp	<b>Võ Mỹ Dung</b>	Quản trị	31201022989
				Lê Quan Châu Thới	Quản trị	31201021436
				Phan Võ Như Quỳnh	Quản trị	31201023594
				Trương Lý Minh Huy	Quản trị	31191026598
86	B	DETERMINANTS OF NON-CASH PAYMENT IN VIETNAM: A CASE IN HO CHI MINH CITY	Võ Thành Tâm	<b>Phan Mỹ Quân</b>	Kinh tế	31201020477
				Nguyễn Hoàng Long	Kinh tế	31201020360
87	B	ON STOCK PRICE PREDICTION: A DEEP LEARNING APPROACH USING BIDIRECTIONAL LONG-SHORT TERM MEMORY (BILSTM)	Đặng Ngọc Hoàng Thành	<b>Nguyễn Quốc Việt</b>	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211027687
				Nguyễn Nhật Quang	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211027664
				Nguyễn King	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211023531
				Đinh Trọng Hữu	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211027643
				Nguyễn Đình Toàn	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211027676
88	B	ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI VÀ THỎA THUẬN PARIS VỀ CHỐNG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU TẠI CÁC QUỐC GIA ĐÔNG NAM Á	Ngô Hoàng Thảo Trang	<b>Nguyễn Thị Bích Khuyên</b>	Kinh tế	31191027356

89	B	TÁC ĐỘNG ĐA DẠNG HÓA THU NHẬP ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG VÀ RỦI RO CỦA CÁC NGÂN HÀNG TẠI VIỆT NAM	Hoàng Thị Phương Anh	<b>Vũ Mạnh Tùng</b>	Tài chính	31181023207
90	B	THE IMPACT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF UEH STUDENTS THROUGH THE USAGE OF ACADEMIC SOCIAL NETWORKING SITES	Nguyễn Thị Trường Hân	<b>Võ Thị Kim Phụng</b>	Kinh tế	31201020469
				Lê Thị Ngọc Hân	Kinh tế	31201022218
				Nguyễn Lê Anh Thư	Kinh tế	31201025409
				Nguyễn Đình Nhật Quang	Kinh tế	31201020476
91	B	BARRIER FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO RETURN OF DOMESTIC TOURISTS IN PHU QUOC CITY, KIEN GIANG PROVINCE.	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Nguyễn Tiến Lợi</b>	Toán - Thống kê	31191023517
				Nguyễn Bùi Ái Nhi	Toán - Thống kê	31191026832
92	B	REAL ESTATE AND STOCK MARKET IN VIET NAM		<b>Nguyễn Ngọc Anh</b>	Toán - Thống kê	31201020740
93	B	FACTORS FROM YOUTUBE ADVERTISING VALUE AFFECT PURCHASE INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Dương Ngọc Hồng	<b>Võ Phạm Phương Uyên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021157
				Lê Hồng Diễm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023562
				Ngô Triều Châu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025955
				Trần Phương Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026186
94	B	ĐỘNG LỰC SỬ DỤNG CHATBOT CỦA GEN Z TRONG CÁC LOẠI HÌNH DỊCH VỤ: TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH CÁ NHÂN HÓA.	Lê Thị Hồng Minh	<b>Võ Thị Khánh Nguyên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021905
				Dương Thị Thu Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024347
				Nguyễn Thị Tuyết Trinh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024371
				Đặng Thị Trúc Mai	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021884
				Trần Lê Thái Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024529
95	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG XANH: NGHIÊN CỨU CÁC SINH VIÊN TẠI TP.HCM	Trần Đăng Khoa	<b>Dương Ngọc Diệu</b>	Quản trị	31201023958
				Nguyễn Hùng Anh	Kế toán	31201023931
				Nguyễn Bích Thủy	Quản trị	31201021008
				Nguyễn Ngọc Khánh Vi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024133



				Đặng Thị Mỹ Duyên	Quản trị	31201020208
96	B	BẤT ỔN CHÍNH SÁCH KINH TẾ TOÀN CẦU, CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ VÀ ĐẦU TƯ TÀI SẢN TÀI CHÍNH: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Tô Công Nguyên Bảo	<b>Bùi Thị Thảo Trang</b>	Tài chính	31191021951
97	B	TÁC ĐỘNG CỦA QUẢN TRỊ CÔNG TY ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY TỪ TRƯỚC ĐẾN SAU ĐẠI DỊCH COVID-19: BẰNG CHỨNG TỪ VIỆT NAM	Phạm Thị Ngọc Bích	<b>Võ Thị Trà</b>	Kế toán	31201023604
				Trịnh Minh Phương	Kế toán	31201023475
				Hoàng Nguyên Phương	Kế toán	31201022562
				Phạm Công Khang	Kế toán	31201021514
98	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH LỰA CHỌN HOMESTAY LÀM NƠI LƯU TRÚ CỦA NGƯỜI DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH KHI ĐI DU LỊCH TẠI ĐÀ LẠT	Đinh Việt Phương	<b>Nguyễn Thị Ngọc Huyền</b>	Du lịch	31201023989
				Nguyễn Thị Tố Quyên	Du lịch	31201022318
				Nguyễn Thị Ngò Rí	Du lịch	31201022322
				Bùi Nguyễn Thanh Trúc	Du lịch	31201021087
99	B	INFLUENCES OF ONLINE REVIEWS QUALITY AND OVERALL PRODUCT RATINGS ON INFORMATION ADOPTION ON E-COMMERCE PLATFORMS: ELABORATION LIKELIHOOD MODEL (ELM) APPROACH.	Phạm Tô Thục Hân	<b>Nguyễn Thiên Hưng</b>	Quản trị	31201023013
				Trần Thị Kim Anh	Quản trị	31201024479
				Từ Nguyễn Thục Đoan	Quản trị	31201027220
100	B	DETERMINANTS OF YOUNG GENERATION INVESTING BEHAVIORAL INTENTION IN THE STOCK MARKET: A CASE IN HO CHI MINH CITY	Võ Thành Tâm	<b>Trần Thị Lê Na</b>	Kinh tế	31201020388
				Nguyễn Hoàng Long	Kinh tế	31201020360
				Nguyễn Thị Thuý Linh	Kinh tế	31201022251
101	B	NGHIÊN CỨU MÔ HÌNH KHAI PHÁ DỮ LIỆU SỬ DỤNG THUẬT TOÁN PHÂN LỚP NEURAL NETWORK VÀ ỨNG DỤNG TRONG VIỆC RA QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ GIÁ TRỊ TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Thái Kim Phụng	<b>Phạm Trần Đăng Khoa</b>	Tài chính	31211021303
102	B	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN NGÀNH KIỂM TOÁN CỦA NGƯỜI HỌC	Trần Thị Thanh Phương	<b>Lê Thanh Nhã Linh</b>	Kế toán	31201026750
				Phạm Thị Minh Hạnh	Kế toán	31201023196
				Nguyễn Phúc Hưng	Kế toán	31201023281
				Trần Ái Khuê	Kế toán	31201023314

				Phạm Trần Phương Ngân	Kế toán	31201020614
103	B	MÔ HÌNH ĐƯỜNG DẪN VỀ MỨC ĐỘ TỒN TẠI GIAN LẬN VÀ SAI SÓT TRONG CÁC DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM	Phạm Trà Lam	<b>Nguyễn Thị Minh Tâm</b>	Kế toán	31191022135
				Trần Hân Du	Kế toán	31191026423
				Hồ Diệp Tú Uyên	Kế toán	31191025113
				Nguyễn Thị Thục Nhi	Kế toán	31191024595
				Nguyễn Đặng Quỳnh Châu	Kế toán	31191023121
104	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TAOBAO ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG GEN Z TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trần Hà Quyên	<b>Phạm Nguyễn Hồng Phát</b>	Quản trị	31221020652
				Phạm Hồng Hiền	Quản trị	31221021708
				Kiều Hoàng Phục	Quản trị	31221025945
				Đình Gia Khiêm	Quản trị	31221024696
				Phan Thu Nga	Quản trị	31221025911
105	B	ẢNH HƯỞNG TỪ NHỮNG KHÓ KHĂN TÂM LÝ ĐẾN NHU CẦU ĐƯỢC HỖ TRỢ TÂM LÝ CỦA SINH VIÊN THUỘC TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HỒ CHÍ MINH	Thái Trí Dũng	<b>Nguyễn Lê Trung Bách Dân</b>	Kinh tế	31201020203
				Phạm Thanh Nhân	Kinh tế	31201022078
				Kiều Ái Vi	Kinh tế	31201020624
				Mai Tấn Phát	Kinh tế	31201022301
				Nguyễn Thị Tuyết	Quản trị	31201022393
106	B	ỨNG DỤNG KHAI PHÁ DỮ LIỆU ĐỂ NHẬN BIẾT DẤU HIỆU KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH TẠI CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VÀ BÁN BUÔN ĐƯỢC NIÊM YẾT TRONG THỜI KỶ BIẾN ĐỘNG CỦA VIỆT NAM	Thái Kim Phụng	<b>Trần Minh Tuyết Mai</b>	Tài chính	31201022425
				Phạm Công Hoàng	Tài chính	31201020324
				Nguyễn Thu Trang	Tài chính	31201022820
107	B	FAKE REVIEWS DETECTION AND ITS IMPACT ON TRUST AND PURCHASE INTENTION: THE CONTEXT OF VIETNAMESE PLATFORM ECONOMY	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Thị Ánh Nguyệt</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024321
				Phan Bùi Thảo Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020295
				Lê Hương Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024842
				Lê Vũ Diễm Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025802
				Trần Thị Thảo Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022172
108	B		Từ Thị Kim Thoa	<b>Lê Hồng Minh Duy</b>	Tài chính	31201023308

		PHẢN ỨNG GIÁ CỔ PHIẾU ĐỐI VỚI NHỮNG BẤT ỔN CHÍNH SÁCH KINH TẾ VÀ THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ TẠI VIỆT NAM		Lê Quang Minh Nhật	Tài chính	31201022548
				Phan Thị Tú Quyên	Tài chính	31201022620
				Lê Phúc Khoa	Tài chính	31201022333
				Trần Trọng Bình	Tài chính	31201022087
109	B	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG CHATBOTS CỦA NGƯỜI DÙNG TRONG BỐI CẢNH THƯƠNG MẠI XÃ HỘI VIỆT NAM: VAI TRÒ CỦA THIẾT KẾ NHÂN HÌNH.		<b>Nguyễn Thảo Ngân</b>	Quản trị	31201024314
				Nguyễn Thanh Toàn	Quản trị	31201027333
110	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH TRỞ THÀNH SINH VIÊN UEH	Trần Hà Quyên	<b>Trần Thị Hoài Thương</b>	Kế toán	31211024942
				Phan Hoài Linh	Kế toán	31211026601
				Huỳnh Thị Huệ Trân	Kế toán	31211026887
				Nguyễn Thu Hiền	Kế toán	31211025846
111	B	INVESTIGATION IN THE ROLE OF PRODUCT DESCRIPTION TOWARDS ACTUAL PURCHASE BEHAVIOR IN CROSS-BORDER E-COMMERCE OF VIETNAMESE CUSTOMERS OF GENERATION Y AND Z: APPLYING THE HIERARCHY OF EFFECTS MODEL	Đình Tiên Minh	<b>Trương Quang Thuận</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021001
				Ngô Thị Huyền Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026151
				Phạm Thị Cẩm Vân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021788
				Ngô Đình Thắng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027238
				Nguyễn Hoàng Lan Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027203
112	B	A NEW ETHICAL PURCHASING BEHAVIOR STAGE MODEL: AN APPLICATION OF 3 PSYCHOLOGICAL – BEHAVIORAL THEORIES AND EXPLORATORY ANALYSIS OF ETHICAL EXPECTATION’S EFFECT	Đình Tiên Minh	<b>Nguyễn Trịnh Quỳnh Như</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020743
				Nguyễn Minh Khôi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020419
				Trần Thị Minh Tâm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027012
113	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI LỰA CHỌN NGÀNH KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN TẠI ĐẠI HỌC UEH	Đặng Thị Mỹ Hạnh	<b>Phạm Thành Tài</b>	Kế toán	31201020879
				Nguyễn Quỳnh Như	Kế toán	31201020739
				Trần Huỳnh Quế Phương	Kế toán	31201023463
				Trương Văn Thành Nguyễn	Kế toán	31201024435
				Nguyễn Tường Vi	Kế toán	31201023538

114	B	FACTORS AFFECTING UNIVERSITY STUDENT'S SATISFACTION WHEN USING VOIZ FM AUDIOBOOK SERVICE IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thế Hùng	<b>Lê Huỳnh Hữu Vạn</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021977
115	B	HOW DO FINANCIAL EDUCATION AND LITERACY IMPACT FINANCIAL BEHAVIOR? EMPIRICAL EVIDENCE OF YOUTH IN VIETNAM	Trần Thị Hải Lý	<b>Trần Ngọc Minh Khoa</b>	Tài chính	31201020412
				Châu Duy Tuấn	Tài chính	31201022703
				Vũ Quỳnh Trang	Tài chính	31201022146
				Nguyễn Hoàng Nam	Tài chính	31201024520
				Nguyễn Năng Hải Đăng	Tài chính	31201025102
116	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA YẾU TỐ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ CHẤT LƯỢNG KIỂM TOÁN BCTC CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM (HOSE)	Nguyễn Thị Thu Hiền	<b>Võ Ngọc Đoan Thùy</b>	Kế toán	31191020944
				Lê Thị Mai Linh	Kế toán	31191025392
				Quách Tiểu Hân	Kế toán	31191025909
				Lê Nguyễn Thu Thảo	Kế toán	31191023952
117	B	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA THỰC HÀNH TRAO QUYỀN VÀ VAI TRÒ CÂN BẰNG NHỊP ĐỘ CỦA NGƯỜI LÃNH ĐẠO ĐẾN HIỆU SUẤT THÍCH ỨNG CỦA TỔ CHỨC TRONG CÁC TRƯỜNG HỢP KHẨN CẤP CỦA NHÂN VIÊN CÁC TỔ CHỨC/ DOANH NGHIỆP TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.		<b>Nguyễn Thị Thanh Hiền</b>	Quản trị	31201021041
				Lê Hồ Thảo Vy	Quản trị	31201021163
				Nguyễn Kỳ Phở	Quản trị	31201024812
				Hoàng Bảo Linh	Quản trị	31201025129
				Từ Trang Dung	Quản trị	31201025106
118	B	IDENTIFYING PRIORITY FACTORS TO IMPROVE THE QUALITY OF OCB'S MOBILE BANKING SERVICE: QUALITY MANAGEMENT APPROACH	Nguyễn Hoàng Kiệt	<b>Lê Thị Hồng Hạnh</b>	Quản trị	31201021675
				Đỗ Hồ Kim Kha	Quản trị	31201021095
				Phạm Thị Nguyệt Minh	Quản trị	31201021173
				Phạm Mai Bảo Ngọc	Quản trị	31201021213
				Trần Thị Mỹ Lệ	Quản trị	31201021122
119	B	ỨNG DỤNG MÔ HÌNH KANO VÀ IPA: XÁC ĐỊNH CÁC YẾU TỐ ƯU TIÊN ĐỂ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ CHUYỂN BAY NỘI ĐỊA HẠNG PHỔ THÔNG CỦA VIETJET AIR	Nguyễn Hoàng Kiệt	<b>Trần Thị Mỹ Lệ</b>	Quản trị	31201021122
				Đỗ Hồ Kim Kha	Quản trị	31201021095
				Phạm Thị Nguyệt Minh	Quản trị	31201021173
				Lê Thị Hồng Hạnh	Quản trị	31201021675
				Phạm Mai Bảo Ngọc	Quản trị	31201021213
120	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TÍNH ĐỘC LẬP KIỂM TOÁN VIÊN - NGHIÊN	Lương Đức Thuận	<b>Nguyễn Thị Hồng Sương</b>	Kế toán	31201023270
				Dương Thị Diễm My	Kế toán	31201020554

		CỨU THỰC NGHIỆM TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH		Nguyễn Minh Quân	Kế toán	31201023481
				Thái Tất Đạt	Kế toán	31201024401
				Đoàn Đức Anh	Kế toán	31201025011
121	B	FINTECH VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG NHTM TẠI VIỆT NAM	Trần Hoài Nam	<b>Phạm Nhật Tân</b>	Tài chính	31201022677
				Trần Ngọc Thảo Uyên	Tài chính	31201022873
				Vũ Nguyễn Quang Huy	Tài chính	31201022279
				Phan Quốc Minh	Tài chính	31201022446
				Nguyễn Cẩm Ly	Tài chính	31191023526
122	B	SỰ CHẤP NHẬN CHATBOT TRONG VIỆC NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRỰC TUYẾN VÀ TÁC ĐỘNG CỦA CHÚNG LÊN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG VỚI CHATBOT	Lê Thị Hồng Minh	<b>Đinh Thị Kim Thanh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023482
				Nguyễn Thị Bảo Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024559
				Lê Trương Ngọc Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026008
				Võ Mỹ Quyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026520
				Võ Ngọc Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021747
123	B	THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ASPECTS: CUSTOMERS, COMMUNITY, AND ENVIRONMENT ON CONSUMER BUYING BEHAVIOR.	Trần Đăng Khoa	<b>Nguyễn Hữu Tường Vy</b>	Quản trị	31211022500
				Nguyễn Tô Châu	Quản trị	31211020425
				Mai Trà Giang	Quản trị	31211024433
				Phan Vũ Ngọc Tuyền	Quản trị	31211026151
				Võ Hồng Thu Uyên	Quản trị	31211025937
124	B	SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DIGITAL BANKING IN VIETNAM: FOCUSED ON PERCEIVED IT QUALITY ISSUES, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL CONCERN FEATURES.	Hoàng Hải Yến	<b>Nguyễn Thị Yến Nhi</b>	Tài chính	31211026045
				Võ Hoàng Bạch Dương	Tài chính	31211022475
				Trần Huệ Giang	Tài chính	31211024244
				Dư Tấn Trường Giang	Tài chính	31211023933
				Phạm Thị Quỳnh Giao	Tài chính	31211025276
125	B	ẢNH HƯỞNG CỦA CHIẾN DỊCH NGÀY ĐÔI ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM BỐC ĐỔNG CỦA KHÁCH HÀNG THUỘC THẾ HỆ Z Ở VIỆT NAM	Lê Vũ Lan Oanh	<b>Hoàng Cao Thắng</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31211021570
				Phạm Minh Hồng Hạc	Viện Đào tạo Quốc tế	31211022145
				Trần Ngọc Thuỳ Ngân	Viện Đào tạo Quốc tế	31211025853
126	B		Trần Hà Quyên	<b>Lê Thị Thanh Thảo</b>	Toán - Thống kê	31201020702
				Nguyễn Thị Yến Nhi	Toán - Thống kê	31201024527

		DỰ BÁO VỀ GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA VIỆT NAM SANG HOA KỲ		Nguyễn Phan Ngọc Tú	Toán - Thống kê	31201020698
127	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ CÔNG BỐ THÔNG TIN TỰ NGUYỆN CỦA DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH COVID 19	Đặng Thị Mỹ Hạnh	<b>Nguyễn Thị Thảo Duyên</b>	Kế toán	31201023163
				Võ Ngọc Hiếu	Kế toán	31201023238
				Nguyễn Ngọc Anh	Kế toán	31201023105
				Phạm Thị Kim Thoa	Kế toán	31201024546
128	B	UEH STUDENTS' INTENTION OF POSTGRADUATE PROGRAMS AT UEH: SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGIES IN ACCORDANCE WITH UNITED NATIONS' SUSTAINABLE GOAL 4	Hoàng Trọng	<b>Lưu Tuấn Khang</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026917
				Trần Phương Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026186
				Lê Hồng Diễm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023562
				Nguyễn Hà Duy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026666
129	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA TIÊU THỤ ĐIỆN NĂNG, ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ: NGHIÊN CỨU TẠI MỘT SỐ QUỐC GIA ASEAN	Nguyễn Hoàng Bảo	<b>Trương Thị Thanh Thảo</b>	Kinh tế	31201020544
				Trần Nữ Thùy Linh	Kinh tế	31201020349
				Nguyễn Thảo Khuyên	Kinh tế	31201022426
				Trần Thị Minh Xuân	Kinh tế	31201021221
130	B	FACTORS AFFECTING CONSUMERS' INTENTION TO BUY ORGANIC SOAP PRODUCTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thị Đài Trang	<b>Võ Hoàng Nghi</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026121
				Nguyễn Tuấn Hưng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020342
				Trần Triều Khang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021702
				Nguyễn Nguyệt Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024325
				Đào Trung Đức	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021674
131	B	BUILDING INFLUENCER' CREDIBILITY ON INSTAGRAM: THE INTEGRATION OF SIGNALING THEORY AND TRUST TRANSFER THEORY	Nguyễn Thị Huyền Trang	<b>Hồ Huỳnh Công Thành</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023125
				Lý Nhật Hào	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021687
				Huỳnh Thị Thanh Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026015
132	B	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHƠI GAMIFICATION. TỪ ĐÓ	Nguyễn Thanh Minh	<b>Hoàng Mai Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026214

		ẢNH HƯỞNG LÊN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG ỨNG DỤNG MOMO ĐỂ THỰC HIỆN CÁC GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI DÙNG GENZ.		Thái Thị Thảo Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026666
				Nguyễn Thị Trúc Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023896
				Trần Tấn Phúc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025972
				Võ Ngọc Bảo Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022445
133	B	CÁC GIẢI PHÁP CẢI THIỆN HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ		<b>Hoàng Ngọc Mỹ Tiên</b>	Quản trị	31201022132
				Hoàng Ngọc Mỹ Tiên	Quản trị	31201022132
				Nguyễn Thanh Toàn	Quản trị	31201027333
				Nguyễn Ngọc Thiên Thanh	Quản trị	31201027265
134	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XU HƯỚNG MUA HÀNG CỦA KHÁCH HÀNG VIỆT NAM TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH GIỮA HÀNG NỘI ĐỊA VÀ HÀNG QUỐC TẾ	Nguyễn Kim Thảo	<b>Dương Chí Việt</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024667
				Trần Bảo Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026897
				Lê Thy Hân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023731
				Nguyễn Bá Thiên Kim	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020200
135	B	NGHIÊN CỨU VỀ TÁC ĐỘNG CỦA QUẢN TRỊ RỦI RO DOANH NGHIỆP ĐẾN LỢI THẾ CẠNH TRANH VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP: VAI TRÒ CỦA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ VĂN HÓA TỔ CHỨC	Phạm Trà Lam	<b>Lê Thị Quý Anh</b>	Kế toán	31201021951
				Hiền Ngọc Thịnh	Kế toán	31211021978
				Lê Minh Hoàng	Kế toán	31201022000
				Phan Đoàn Trúc Phương	Kế toán	31191024753
				Ngô Từ Thiện	Kế toán	31201025710
136	B	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU SUẤT LÀM VIỆC CỦA NHÂN VIÊN TẠI TPHCM	Thái Trí Dũng	<b>Lâm Quốc Đại</b>	Kinh tế	31201020237
				Nguyễn Trọng Thanh	Du lịch	31201024820
				Phạm Thị Hồng Hạnh	Kinh tế	31201025934
				Lâm Nguyệt Trúc	Kinh tế	31201020595
				Lê Thị Bích Lệ	Kinh tế	31201020339
137	B	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TƯƠNG TÁC CỦA KHÁCH HÀNG TRONG VIỆC MUA ĐỒ TRANG	Hoàng Cửu Long	<b>Hoàng Viễn Phương</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022093
				Phạm Yến Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020483

		TRÍ TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI XÃ HỘI Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH		Luu Ngọc Phương Uyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022160
				Đoàn Thị Minh Huyền	Kinh Tế	31201022018
				Nguyễn Ngọc Mai Nguyên	Kế toán	31201020675
138	B	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG XANH CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Dương Ngọc Hồng	<b>Đinh Thụy Vân Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026016
				Trần Khả Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021728
				Lê Thị Quỳnh Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022791
139	B	ẢNH HƯỞNG CỦA QUY MÔ DOANH NGHIỆP KIỂM TOÁN ĐẾN CHẤT LƯỢNG KIỂM TOÁN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Thị Ngọc Bích	<b>Nguyễn Thị Bích Vy</b>	Kế toán	31191024304
				Nguyễn Thị Bích Vy	Kế toán	31191024304
140	B	GENZ AND CHATBOT IN BANKING SECTOR: EMPIRICAL RESEARCH IN HO CHI MINH CITY (VIET NAM)	Nguyễn Quốc Anh	<b>Trần Phạm Mỹ Hân</b>	Ngân hàng	31201021673
				Lâm Thị Bích Phượng	Ngân hàng	31201024536
				Bùi Hà Linh	Tài chính	31201022032
				Nguyễn Thị Kim Chi	Ngân hàng	31201023352
				Bùi Thúy Duyên	Tài chính	31201024733
141	B	IMPACT OF FINTECH COMPANIES ON THE PERFORMANCE OF LISTED COMMERCIAL BANKS IN VIETNAM	Đinh Thị Thu Hồng	<b>Lê Thảo Lam</b>	Tài chính	31201022342
				Nguyễn Phan Trâm Anh	Tài chính	31201021235
142	B	DOES MITIGATING ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE REPUTATIONAL RISKS IMPROVE INVESTMENT EFFICIENCY? AN INTERNATIONAL EVIDENCE	Lê Anh Tuấn	<b>Hồ Lê Thanh Thảo</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31211022304
				Nguyễn Ngọc Minh Ánh	Viện Đào Tạo Quốc Tế	31211022292
				Thái Trần Thanh Thảo	Viện Đào Tạo Quốc Tế	31211021945
				Nguyễn Vũ Anh Thư	Viện Đào Tạo Quốc Tế	31211024568
				Nguyễn Đình Song Khang	Viện Đào Tạo Quốc Tế	31211022270
143	B	INVESTOR SENTIMENT RESEARCH: AN EMPIRICAL ON HO CHI MINH STOCK EXCHANGE (VIETNAM)	Hồ Thu Hoài	<b>Bùi Hà Linh</b>	Tài chính	31201022032
				Bùi Thúy Duyên	Tài chính	31201024733
144	B	THE INFLUENCE OF THE GREEN SUPPLY CHAIN ON UEH STUDENTS' LEVEL OF WILLINGNESS TO PAY	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh	<b>Nguyễn Thị Minh Tâm</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025519
				Nguyễn Huỳnh Dương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026235



		MORE FOR BITI'S GREEN SPORT SHOES		Trương Khánh Nam	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025139
				Nguyễn Lê Minh Hạnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024266
				Nguyễn Quốc Hưng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026249
145	B	THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USAGE AND COMMUNICATION ON EARLY GEN Z'S ONLINE SHOPPING INTENTION	Bùi Mỹ Ngọc	<b>Lê Hà Thanh Minh</b>	Ngoại ngữ	31191020245
146	B	RESEARCH ON THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) ON THE INTENSION OF BUYING ADVENTURE TOUR IN HO CHI MINH CITY	Trần Tam Anh	<b>Nguyễn Thanh Minh</b>	Du lịch	31191023554
				Nguyễn Minh An	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026348
147	B	CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH ĐẾN SỰ THU HÚT CỦA CÁC TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI ĐỐI VỚI SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH		<b>Trương Nguyễn Bảo Ngân</b>	Tài chính	31211020942
				Lê Phương Thảo	Tài chính	31211025878
				Đàm Diệp Mi	Tài chính	31211021335
148	B	CÁC YẾU TỐ CỦA XU HƯỚNG RECOMMERCE MẶT HÀNG THỜI TRANG TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẴM QUẦN ÁO SECONDHAND CỦA SINH VIÊN TẠI ĐH UEH	Phạm Tô Thục Hân	<b>Hồ Khánh Ngọc</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027759
149	B	STUDY ABOUT NATURAL COSMETICS: FACTORS AFFECT PURCHASE INTENTION AND PURCHASE BEHAVIOR OF CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY	Dương Ngọc Hồng	<b>Nguyễn Thế Bảo Chi</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024052
				Nguyễn Phước Quý Châu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026165
				Phạm Mẫn Di	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020887
				Nguyễn Lê Thu Hoài	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023735
				Phạm Thị Thu Hoài	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025582
150	B	THE FACTORS AFFECT GENERATION Z'S INTENTION FOR ELECTRIC VEHICLES USE IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Quỳnh Hoa	<b>Lê Kiều Linh Như</b>	Kinh tế	31201020443
				Trương Hoàng Long Vũ	Kinh tế	31201020637
				Nguyễn Thị Quỳnh Trâm	Kinh tế	31201021462
				Phạm Thúy Huỳnh	Kinh tế	31201023844

151	B	XU THỂ GIÁO DỤC THỜI 4.0: NHU CẦU SỞ HỮU KHÓA HỌC TRỰC TUYẾN CÓ TRẢ PHÍ CỦA SINH VIÊN	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Trần Nguyễn Ngọc Diễm</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021818
				Bùi Thị Kiều My	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021886
				Nguyễn Thị Thu Thương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021960
152	B	THE FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO USE OF GOOGLE SEARCH SERVICE: THE CASE STUDY OF ENTERPRISES IN HA NOI CITY AND HO CHI MINH CITY.	Phạm Tô Thục Hân	<b>Nguyễn Thị Kim Anh</b>	Quản trị	31201024990
153	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐỐI VỚI VIỆC ÁP DỤNG DỊCH VỤ HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ DỰA TRÊN ĐIỆN TOÁN ĐÁM MÂY- NGHIÊN CỨU TẠI VIỆT NAM	Lê Đình Trục	<b>Ngô Nguyễn Hoàng Oanh</b>	Kế toán	31191023764
				Tiêu Kim Hiếu	Kế toán	31191020248
				Nguyễn Ngọc Ánh	Kế toán	31191025905
				Lý Tuyết Hoa	Kế toán	31191025910
				Đình Thái Hoàng Anh	Kế toán	31191020145
154	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA THỊT THAY THẾ BẰNG THỰC VẬT Ở ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Lê Thị Hồng Minh	<b>Lê Minh Huy</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020361
				Tống Trần Mai Trâm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026269
				Hồ Nguyễn Bảo Hoàng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022501
				Phạm Minh Quang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191020770
				Nguyễn Việt Cường	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026858
155	B	FIRM CASH HOLDINGS UNDER TWIN SHOCKS OF ECONOMIC UNCERTAINTY AND INFLATION: NEW EVIDENCE FROM VIETNAM	Nguyễn Phúc Cảnh	<b>Trần Minh Phúc</b>	Tài chính	31201026479
				Nguyễn Thanh Thiên An	Tài chính	31201022179
				Trần Thị Đan Phượng	Ngân hàng	31201023591
				Phạm Thị Thuỳ Linh	Tài chính	31201022382
				Nguyễn Gia Khang	Ngân hàng	31201022323
156	B	NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ HOÁ ĐƠN ĐIỆN TỬ CỦA S – INVOICE (VIETTEL) CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TẠI TP HCM	Nguyễn Hữu Bình	<b>Thái Cẩm Long</b>	Kế toán	31201020504
				Phạm Thị Bảo Trân	Kế toán	31201026767
				Nguyễn Hưng	Kế toán	31201024158
				Nguyễn Ngọc Thảo Vy	Kế toán	31201023652

157	B	THE INFLUENCE OF VIRTUAL SOCIAL CAPITAL ON SUSTAINABLE CLOTHING CONSUMPTION PATTERN: A STUDY ON YOUNG PEOPLE IN HO CHI MINH CITY	Hoàng Cửu Long	<b>Phạm Quế Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021639
				Phạm Thị Kim Dung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021986
				Võ Thúy Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022225
				Trương Thanh Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021933
158	B	ẢNH HƯỞNG VỀ ĐỘ NHẠY CẢM CỦA DÒNG TIỀN ĐẾN TIỀN MẶT DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA SỞ HỮU GIA ĐÌNH TRONG ĐIỀU KIỆN HẠN CHẾ TÀI CHÍNH - BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Lê Văn Tám	<b>Huỳnh Thị Diễm Phúc</b>	Tài chính	31191022244
				Nguyễn Thị Mỹ Hiền	Tài chính	31191022140
				Trương Thị Kim Thoa	Tài chính	31191026527
159	B	OIL SHOCKS, ESG DISCLOSURE AND CORPORATE PAYOUTS: AN EMPIRICAL STUDY FROM VIETNAMESE LISTED COMPANIES	Trần Thị Hải Lý	<b>Nguyễn Thị Ngọc Linh</b>	Tài chính	31191026959
				Nguyễn Phương Duy	Tài chính	31191027316
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
160	B	HỆ THỐNG QUẢN LÝ HỌC TẬP (LMS): TỪ NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Văn Trãi	<b>Hoàng Lê Vy</b>	Luật	31201024369
				Phạm Thị Minh Trang	Luật	31201024315
				Nguyễn Thị Yến Nhi	Luật	31201020717
				Đào Phương Quỳnh	Luật	31201024263
161	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾP TỤC MUA THỰC PHẨM TƯƠI SỐNG CỦA GEN Z TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG THỜI ĐIỂM BÌNH THƯỜNG MỚI	Lê Thị Hồng Minh	<b>Phạm Thế Cường</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021651
				Bùi Thị Diệu Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026293
				Nguyễn Thị Quỳnh Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024886
				Nguyễn Hoài Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026356
				Vi Đức Hùng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026258
162	B	FACTORS IMPACTING ON THE INTENTION TO PURCHASE GREEN COSMETICS: A CASE STUDY IN VIETNAM	Cao Quốc Việt	<b>Quách Gia Hân</b>	Quản trị	31211026723
				Phan Ngọc Phương Anh	Quản trị	31211026341
				Bùi Thị Thanh Hà	Quản trị	31211025902
				Nguyễn Phạm Hoàng Danh	Quản trị	31211020671

				Nguyễn Đỗ Thiên Ân	Quản trị	31211024427
163	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI SỬ DỤNG CÁC SẢN PHẨM VI PHẠM BẢN QUYỀN	Cao Quốc Việt	<b>Nguyễn Tiến Anh</b>	Quản trị	31201020934
				Ngô Thị Kim Oanh	Quản trị	31201025060
				Lý Anh Tú	Quản trị	31201023809
				Trần Thị Bích Diễm	Quản trị	31201024727
				Trương Minh Khải	Quản trị	31201021101
164	B	CONNECTING THE DOTS BETWEEN MARKETING, INFORMATION, AND CUSTOMER EXPERIENCE AND ITS IMPACT ON BRAND LOYALTY IN THE FASHION INDUSTRY	Lê Thị Hồng Minh	<b>Lâm Minh Vương</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020790
				Lâm Nguyễn Thế Khang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024897
				Trần Mỹ Dung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023187
				Hoàng Thị Hồng Hà	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025944
				Đỗ Thế Lộc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022514
165	B	HOW DO CSR PERCEPTION AND CUSTOMER ENGAGEMENT SHARPEN THE RELATIONSHIP BETWEEN GUERRILLA MARKETING, EWOM AND BRAND LOYALTY?	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Nguyễn Tuấn Anh</b>	Tài chính	31201022037
				Lưu Quyết Tiến	Tài chính	31201022689
				Nguyễn Tấn Pháp	Tài chính	31201022869
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
166	B	ACCEPTABILITY OF NEOBANK IN VIETNAM'S BANKING SECTOR	Hoàng Hải Yến	<b>Đào Thái Minh</b>	Ngân hàng	31211021337
				Lê Nguyễn Minh Anh	Ngân hàng	31211020046
				Đinh Nguyễn Khánh Ly	Ngân hàng	31211022835
				Bùi Nhật Vy	Ngân hàng	31211026503
				Nguyễn Thị Minh Thu	Ngân hàng	31211021401
167	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TRÍ TUỆ CẢM XÚC ĐẾN GẮN KẾT NHÓM VÀ KẾT QUẢ LÀM VIỆC NHÓM CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA HIỆU QUẢ CÁ NHÂN VÀ LÒNG TIN	Phan Quốc Tấn	<b>Nguyễn Huỳnh Thu Ngân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020604
				Đỗ Thị Ngọc Khánh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022798
				Nguyễn Hữu Hoàng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026076
				Mai Nguyễn Khánh Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026018

				Lương Nhật Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021188
168	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ HÀI LÒNG KHI HỌC HYBRID NHÓM MÔN HỌC ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN CỦA SINH VIÊN KHOA KẾ TOÁN TẠI ĐẠI HỌC UEH	Nguyễn Phước Bảo Ân	<b>Phạm Nguyễn Quỳnh Chi</b>	Kế toán	31201026006
				Nguyễn Trần Kiên Thức	Kế toán	31201021858
				Mai Nguyễn Hồng Hân	Kế toán	31201021669
				Nguyễn Thị Diệu Tường	Kế toán	31201023529
				Đặng Nguyễn Quỳnh Hương	Kế toán	31201023284
169	B	SHOPPING CART CHECKOUT ABANDONMENT	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Nguyễn Ngọc Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021802
				Võ Thị Bích Ngọc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021901
				Nguyễn Dương Phương Vân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024868
170	B	STUDY ABOUT THE IMPACT OF FOMO ON ONLINE PURCHASE INTENTION ON GENERATION Z PEOPLE IN HO CHI MINH CITY: BASED ON SOCIAL MEDIA USAGE	Trần Thị Anh Tâm	<b>Đỗ Thị Ngọc Khánh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022798
				Nguyễn Hữu Hoàng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026076
				Nguyễn Huỳnh Thu Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020604
				Nguyễn Ngọc Minh Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025961
				Lương Nhật Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021188
171	B	ẢNH HƯỞNG CỦA GAMIFICATION ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG	Lê Thị Hồng Minh	<b>Từ Thị Kim Luyện</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024298
				Bùi Thị Ánh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021644
				Nguyễn Ngọc Duyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201036522
				Nguyễn Ngọc Anh Thi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026792
				Hoàng Lê Ngọc Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023275
172	B	NGHIÊN CỨU VỀ ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC GIÁ TRỊ CÁ NHÂN ĐẾN Ý ĐỊNH MUA CÁC SẢN PHẨM ĐƯỢC ĐÓNG GÓI		<b>Nguyễn Thanh Toàn</b>	Quản trị	31201027333

		THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG: VAI TRÒ CỦA GIÁ TRỊ VỊ KỸ VÀ GIÁ TRỊ VỊ THA.		Dương Thị Thu Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024347
173	B	PHÂN LOẠI VAI TRÒ TÀI SẢN DỰA TRÊN TỶ SUẤT SINH LỢI, MỐI TƯƠNG QUAN ĐỘNG VÀ HIỆP PHƯƠNG SAI BẰNG MÔ HÌNH DCC-GARCH	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Võ Phạm Giang Đình</b>	Toán - Thống kê	31211022736
				Trịnh Gia Khiêm	Toán - Thống kê	31211025469
174	B	RESEARCH ON THE IMPACT OF GAMIFICATION IN E-COMMERCE PLATFORM ON CUSTOMER PURCHASING BEHAVIOR.	Trương Thị Minh Lý	<b>Hà Chi Mai</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025984
				Ngô Trung Hoàng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020327
				Võ Diệu Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021711
				Nguyễn Minh Bảo Thư	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024225
				Nguyễn Đoàn Thu Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026824
175	B	FOMO' S ORIGIN RESULTS IN POST-PURCHASING REGRET IN THE FAST FASHION INDUSTRY: THE EVIDENCE FROM VIETNAM	Lê Thanh Trúc	<b>Nguyễn Huy Bảo</b>	Quản trị	31211020774
				Nguyễn Ngọc Tuyền	Quản trị	31211024898
				Lê Nguyễn Tiến Khôi	Tài chính	31211020912
				Nguyễn Bạch Dương	Quản trị	31211024409
176	B	ENERGY HARVESTING FROM HIP-TWISTER AND EXERCISE BIKE FOR STORAGE AND USE	Nguyễn Trường Thịnh	<b>Nguyễn Ngọc Minh Anh</b>	Viện Đổi mới sáng tạo	31211023183
				Võ Thị Hoài Nhi	Viện Đổi mới sáng tạo	31211020598
				Nguyễn Thị Ngọc Bích	Viện Đổi mới sáng tạo	31211025744
177	B	COVID 19 ĐÃ ẢNH HƯỞNG THẾ NÀO ĐẾN DỰ ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ.	Nguyễn Huệ Minh	<b>Lê Minh Hạnh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026836
				Nguyễn Khoa Huân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025454
				Phan Thị Như Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022807
				Bùi Nguyên Hữu Đắc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026167
178	B	LIỆU "TRÒ CHƠI HÓA" CÓ THỂ THúc ĐẨY VIỆC SỬ DỤNG NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ/VÍ ĐIỆN TỬ ĐỐI VỚI THỂ HỆ Z	Trương Hồng Ngọc	<b>Đặng Thị Trúc Mai</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021884
				Võ Thị Khánh Nguyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021905

		KHÔNG? ẢNH HƯỞNG CỦA "PHẦN THƯỜNG" TRONG TRÒ CHƠI.		Nguyễn Thị Tuyết Trinh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024371
				Dương Thị Thu Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024347
				Trần Lê Thái Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024529
179	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG CỦA HÀNG ẢO: NGHIÊN CỨU NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh	<b>Lữ Thị Hồng Diệu</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021656
				Huỳnh Tuyết Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021783
				Đỗ Thị Thu Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026872
				Dương Thành Đạt	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021670
180	B	THE IMPACT OF SCARCITY MESSAGES ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED VALUE AND PURCHASE INTENTION IN THE PROMOTION IN E-COMMERCE PLATFORMS TO GENERATION Z IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thanh Minh	<b>Lê Huỳnh Tuấn Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021610
				Dương Thành Đạt	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021670
				Nguyễn Hoài Khanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022507
				Phạm Kiều Khanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021704
181	B	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA CHUKỶ MẬT TRẮNG VÀ MỘT SỐ BẤT THƯỜNG VỀ LỊCH ĐẾN TỶ SUẤT SINH LỢI TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM.	Lê Thị Phương Vy	<b>Trần Nguyên Thục Hân</b>	Tài chính	31201024736
				Phan Hoài Vân Anh	Tài chính	31201027023
182	B	FACTORS OF METAVERSE EXPERIENCE IN MARKETING AFFECT CUSTOMER ENGAGEMENT IN VIETNAM	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Ngọc Anh Thư</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020983
				Đoàn Trọng Nhân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026389
				Nguyễn Hoàng Phương Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024055
				Dương Huỳnh Ngọc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027346
				Tiêu Thị Diễm Thi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026732
183	B			<b>Đào Tấn Lực</b>	Kế toán	31211025319

		ẢNH HƯỞNG CỦA VIỆC LUÂN CHUYỂN KIỂM TOÁN VIÊN ĐẾN CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN BẢO CÁO TÀI CHÍNH TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thị Thu Hiền	Nguyễn Thị Ngọc Phương Lâm Khánh Mai Hà Mai Phương Uyên Lê Bùi Anh Thư	Kế toán Kế toán Kế toán Kế toán	31211024503 31211025904 31211022178 31211023059
184	B	HOFSTEDE'S CULTURE DIMENSIONS AFFECT IMPULSE BUYING BEHAVIOR IN E-COMMERCE AND ATTITUDE OF CONSUMERS AFTER BUYING	Đình Tiên Minh	<b>Lê Dương Hoàng Hữu</b> Bùi Quang Ân Chung Thị Hải Yến Đỗ Nguyễn Minh Đức Lương Võ Mai Khanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026956 31201025301 31201022411 31201026676 31201025804
185	B	THE IMPACT OF UI/UX DESIGN ON CUSTOMERS' TRUST AND SATISFACTION OF E-COMMERCE WEBSITE	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Thị Ân</b> Nguyễn Lê Mai Thy Trần Thị Mỹ Thương Hoàng Trang Nhung	Kinh doanh quốc tế - Marketing Công nghệ thông tin kinh doanh Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026152 31201024036 31201027342 31201027345
186	B	APPLICATION OF UTAUT 2 MODEL FOR PURCHASE DECISION MAKING ON MOMO'S MOBILE PAYMENT TOWARDS UNIVERSITY STUDENT: THE CONTEXT OF UNIVERSITY OF ECONOMICS HO CHI MINH CITY	Trần Mai Đông	<b>Tào Giáng My</b> Hoàng Khánh Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31221026636 31221026632
187	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG ỨNG DỤNG TẬP THỂ DỤC THÔNG MINH: NGHIÊN CỨU THỰC TRẠNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Cao Quốc Việt	<b>Phạm Mai Bảo Ngọc</b> La Nhật Minh Võ Thái Thanh	Quản trị Quản trị Quản trị	31201021213 31201021553 31201020920
188	B	MÔI TRƯỜNG HỖ TRỢ HỌC TẬP VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC: VAI TRÒ CỦA VỐN TÂM LÝ,	Nguyễn Phước Bảo Ân	<b>Phan Thị Ngọc Ánh</b> Nguyễn Thị Kiều Trinh	Kế toán Kế toán	31191022338 31191026893



		CẢM XÚC TÍCH CỰC VÀ SỰ THAM GIA HỌC TẬP				
189	B	QUY ĐỊNH VỀ NGƯỜI CHUYỂN TẢI SẢN PHẨM QUẢNG CÁO TRÊN MẠNG XÃ HỘI TIKTOK - THỰC TRẠNG VÀ KIẾN NGHỊ	Mai Nguyễn Dũng	<b>Trần Mai Phương</b>	Luật	31201024245
				Nguyễn Thảo Nghi	Luật	31201020621
				Phạm Nguyễn Phương Thy	Luật	31201024307
				Trần Hoàng Minh Triết	Luật	31201024324
				Trào Chung Thúy Vy	Luật	31201024374
190	B	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CHỈ SỐ BẤT BÌNH ĐẲNG TRONG THU NHẬP CỦA MỘT SỐ QUỐC GIA TRONG GIAI ĐOẠN 2015-2019	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Lê Thị Thương</b>	Toán - Thống kê	31201020891
				Phan Thị Quỳnh	Toán - Thống kê	31201020864
				Trang Thư Đình	Toán - Thống kê	31201020170
191	B	FACTOR AFFECTING STUDENT'S BEHAVIOR OF USING RECYCLED PRODUCTS IN HO CHI MINH CITY	Trần Thị Kim Dung	<b>La Nhật Minh</b>	Quản trị	31201021553
192	B	THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL CUSTOMER ENGAGEMENT AND BRAND LOYALTY OF VIETNAMESE YOUNG GENERATION: THE MODERATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Hoàng Cửu Long	<b>Phan Thái Bình</b>	Tài chính	31211020848
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
				Nguyễn Văn Hùng	Tài chính	31211025633
193	B	FACTORS INFLUENCING TO GEN Z'S PURCHASE INTENTION OF LUXURY COUNTERFEITS: A MEDIATING ROLE OF ATTITUDES TOWARD COUNTERFEITS	Cao Quốc Việt	<b>Lê Thị Thu Trang</b>	Quản trị	31201023161
				Lê Thanh Hiền	Quản trị	31201022221
				Nguyễn Thị Yến Nhi	Quản trị	31201021243
				Nguyễn Thị Hồng Thắm	Quản trị	31201021415
				Vũ Thị Trang	Quản trị	31201021461
194	B	FINANCIAL INCLUSION FOR YOUNG GENERATION: DETERMINANTS AND SOLUTIONS	Nguyễn Văn Thiện Tâm	<b>Lê Phúc Khoa</b>	Tài chính	31201022333
				Doãn Ngọc Vy	Tài chính	31201022949
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
195	B	NGHIÊN CỨU SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA KOCS TRÊN NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI TIKTOK TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG "THỜI TRANG NHANH" CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH	Ngô Hoàng Thảo Trang	<b>Nguyễn Thị Hà Giang</b>	Kinh tế	31211022917
				Lê Nguyễn Trà My	Kinh tế	31211020203
				La Ngọc Liên	Kinh tế	31211027210
				Đình Hoàng Vũ	Kinh tế	31211022973

196	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẴM QUẦN ÁO CŨ CỦA NGƯỜI TRẺ Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Lê Nhật Hạnh	<b>Nguyễn Thị Nhạn</b>	Quản trị	31201022079
				Lê Thị Cẩm Tiên	Quản trị	31201021025
				Ngô Thanh Trâm Anh	Quản trị	31201026388
				Trần Tiểu Thành	Quản trị	31201020922
197	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ (EWOM) ĐẾN Ý ĐỊNH MUA KHÓA HỌC TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thị Huyền Trang	<b>Phạm Võ Khánh Nguyên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024319
				Quang Lan Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020355
				Nguyễn Bùi Gia Huy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020365
				Hoàng Viễn Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022093
				Ngô Ngọc Mai Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026638
198	B	NGHIÊN CỨU VỀ ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC NHÂN TỐ HÀNH VI, VIỆC HIỂU BIẾT TÀI CHÍNH VÀ MỨC CHẤP NHẬN RỦI RO ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CỦA NHÀ ĐẦU TƯ CÁ NHÂN TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI ĐẠI HỌC UEH	Ngô Diễm Hoàng	<b>Phạm Ngọc Hằng</b>	Quản trị	31201021028
				Nguyễn Hoàng Anh	Quản trị	31201026980
				Chung Sở Hà	Quản trị	31201020232
				Hà Thị Thu Thảo	Quản trị	31201025395
				Nguyễn Lê Thanh Vân	Quản trị	31201021160
199	B	OIL PRICE UNCERTAINTY AND STOCK PRICE INFORMATIVENESS: EVIDENCE FROM INVESTMENT-PRICE SENSITIVITY IN VIETNAM	Phùng Đức Nam	<b>Đỗ Quế Thương</b>	Tài chính	31201022908
				Đỗ Thanh Ngân	Tài chính	31201022265
				Cao Thị Thanh Hoài	Tài chính	31201025915
				Nguyễn Thị Kim Ngân	Tài chính	31201022481
				Hoàng Thị Thùy Dung	Tài chính	31201022115
200	B	ẢNH HƯỞNG CỦA VIỆC ĐỊNH GIÁ SAI TỐI TỶ SUẤT SINH LỢI BẤT THƯỜNG CỦA CỔ PHIẾU. BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	<b>Huỳnh My</b>	Ngân hàng	31191021466
				Trương Thị Kim Thoa	Tài chính	31191026527
				Nguyễn Thị Mỹ Hiền	Tài chính	31191022140
				Huỳnh Thị Diễm Phúc	Tài chính	31191022244
201	B	THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON SUSTAINABLE PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED FOOD	Lê Thanh Tiệp	<b>Lê Minh Hoa</b>	Quản trị	31201023566
				Nguyễn Thị Tường Vy	Quản trị	31201021512
				Nguyễn Lê Phương Vy	Quản trị	31201023621

		MANUFACTURING ENTERPRISES IN VIETNAM: THE MEDIATING ROLES OF BRAND IMAGE AND BRAND LOYALTY		Trần Đắc Bảo Trân	Quản trị	31201026953
				Vũ Nguyễn Thiên Phúc	Quản trị	31201021272
202	B	REVERSE LOGISTICS IN VIETNAM: FACTORS AFFECTING E-WASTE RETURN INTENTION FOR RECYCLING	Nguyễn Huệ Minh	<b>Võ Thị Kim Ngân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026173
				Nguyễn Thị Bảo Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024559
				Đinh Thị Kim Thanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023482
				Nguyễn Ngọc Như Hào	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025630
203	B	GIÁO DỤC KHỞI NGHIỆP, ĐAM MÊ KHỞI NGHIỆP, HÌNH MẪU LÝ TƯỞNG VÀ Ý ĐỊNH KHỞI NGHIỆP QUA MẠNG: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ TỰ HIỆU QUẢ VỀ VIỆC KINH DOANH MẠO HIỂM VÀ SỰ TỰ HIỆU QUẢ CÔNG NGHỆ	Cao Quốc Việt	<b>Nguyễn Hoàng Anh</b>	Quản trị	31201026980
				Đoàn Thuận Phát	Quản trị	31201021544
				Nguyễn Đắc Tâm	Quản trị	31201022687
				Đặng Uyển Nhi	Quản trị	31201021238
				Tạ Huỳnh Anh	Quản trị	31201023201
204	B	EFFECTS OF ACCOUNTING INFORMATION, OWNERSHIP STRUCTURE ON THE CHOICE OF AUDIT COMPANY: NON-FINANCE COMPANY IN VIETNAM	Nguyễn Ngọc Dung	<b>Đinh Hoàng Nam Khánh</b>	Tài chính	31201021255
				Nguyễn Ngọc Minh Trường	Tài chính	31201021108
				Võ Văn Hoàng Ngân	Tài chính	31201021273
205	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÀNH MẠNH TÀI CHÍNH CHO SINH VIÊN	Hoàng Trọng	<b>Lê Kim Ngân</b>	Tài chính	31211024226
				Phạm Quốc An	Tài chính	31211026007
				Bùi Thị Thanh Thảo	Tài chính	31211025975
206	B	NGHIÊN CỨU SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA FOMO ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM QUẦN ÁO THỜI TRANG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TPHCM	Nguyễn Thanh Minh	<b>Phạm Ngô Diễm Quỳnh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020859
				Trần Hoàng Trung Kiên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022514
				Lê Quỳnh Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024042
207	B	THỎA THUẬN CƠ CHẾ TRỌNG TÀI PHỨC THÂM TẠM THỜI NHIỀU BÊN - GIẢI PHÁP TẠM THỜI CHO CUỘC KHỦNG HOẢNG TẠI CƠ QUAN GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP WTO	Đinh Khương Duy	<b>Nguyễn Chung Xuân Mai</b>	Luật	31201024196
				Thái Thảo Anh	Luật	31201024101
				Nguyễn Thị Hồng Ngọc	Luật	31201024210
				Nguyễn Thị Thảo Nguyên	Luật	31201021774
				Nguyễn Quỳnh Như Quý	Luật	31201025263

208	B	THE IMPACT OF DEMARKETING FACTORS ON BEHAVIOR OF PURCHASING TOBACCO PRODUCTS OF YOUTH GENERATION IN HO CHI MINH, VIETNAM: A STUDY ON DEMARKETING PROMOTES SMOKING CESSATION.	Đào Hoài Nam	<b>Nguyễn Tấn Đạt</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021589
				Trần Vĩnh Đức	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025017
				Nguyễn Phương Hạnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025834
				Trần Thị Ngọc Diệp	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024728
				Cao Bích Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026540
209	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG SẢN PHẨM THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA GIỚI TRẺ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	Hoàng Trọng	<b>Lê Hoàng Khánh Trân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025989
				Lê Anh Chi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026537
210	B	ẢNH HƯỞNG CỦA THÔNG TIN KẾ TOÁN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐẾN GIÁ CỔ PHIẾU CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH (HOSE)	Nguyễn Thị Hồng Nhâm	<b>Nguyễn Tuấn Kiệt</b>	Tài chính	31201022311
				Nguyễn Ngọc Minh Trường	Tài chính	31201021108
				Đình Hoàng Nam Khánh	Tài chính	31201021255
				Lê Đức Trí Dũng	Tài chính	31201021648
211	B	THE MODERATING EFFECTS OF EMPLOYEE GENERATION ON WORKPLACE RETENTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN HO CHI MINH CITY	Hà Văn Sơn	<b>Võ Song Hương</b>	Tài chính	31201022309
				Nguyễn Thúy Hằng	Tài chính	31201022201
				Nguyễn Xuân Yên Vy	Tài chính	31201024698
				Nguyễn Minh Hồng Nhung	Tài chính	31201022568
				Thái Thị Vân Anh	Tài chính	31201022049
212	B	THE IMPACT OF CHATGPT - AN INNOVATIVE VIRTUAL ASSISTANT ON LEARNING SATISFACTION: A CASE STUDY AMONG UEH STUDENTS	Hoàng Cửu Long	<b>Phạm Thị Thùy Trang</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021967
				Phan Thị Thùy Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021237
				Đặng Ngọc Hồng Nhung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021431
				Ngô Khánh Trúc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021971
213	B	VALIDATING THE INFLUENCE OF LOGISTICS SERVICE QUALITY (LSQ) ON CUSTOMERS' SATISFACTION: A	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh	<b>Nguyễn Thị Bảo Trang</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024559
				Nguyễn Thị Thảo Trang	Tài chính	31201022816

		THEORETICAL MODEL AND PRACTICAL STUDY IN HO CHI MINH CITY		Đặng Đình Gia Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026987
214	B	BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ADOPTION IN BANKING SERVICES - THE CASE IN VIETNAM	Nguyễn Hữu Huân	<b>Huỳnh Thiện</b>	Ngân hàng	31211026431
				Phạm Cao Mỹ Tâm	Ngân Hàng	31211024931
				Lê Thái Hòa	Ngân Hàng	31211021282
				Huỳnh Thạch Trúc	Ngân Hàng	31211021520
				Đào Thái Minh	Ngân Hàng	31211021337
215	B	CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS ADVERTISEMENTS USING HOMOSEXUAL IMAGERY: THE CASE OF THE F&B INDUSTRY IN HO CHI MINH CITY	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Thị Nguyệt Ly</b>	Quản trị	31201021159
				Ngô Trí Bình	Kế toán	31201023137
				Dương Chí Thiện	Quản trị	31201023132
				Trần Nguyễn Tố Quỳnh	Quản trị	31201021307
216	B	NGHIÊN CỨU VỀ NHẬN THỨC CỦA SINH VIÊN KHU VỰC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH ĐỐI VỚI VẤN ĐỀ BẢO MẬT VÀ TÍNH RIÊNG TƯ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG CÁC DỊCH VỤ NG N HÀNG ĐIỆN TỬ	Nguyễn Phước Bảo Ân	<b>Lưu Thị Phương Thảo</b>	Kế toán	31201024348
				Phạm Thị Thanh Tâm	Kế toán	31201023525
				Đỗ Ngọc Bảo Châu	Kế toán	31201026381
				Nguyễn Thị Ngọc Trang	Kế toán	31201024685
				Ngô Thanh Thảo	Kế toán	31201025580
217	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA THỰC PHẨM CHỨC NĂNG CỦA THẾ HỆ Z TẠI TP.HCM: NGHIÊN CỨU DỰA TRÊN QUAN HỆ GIỮA TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP VÀ VĂN HÓA TÂY CHAY CỦA THỊ TRƯỜNG	Đình Tiên Minh	<b>Trương Ngọc Tú Nguyên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027762
				Lê Tuấn Kiệt	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027741
				Nguyễn Quang Dương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027707
				Nguyễn Văn Thanh Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027722
				Đặng Ngọc Minh Hiếu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027724
218	B	THE FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF THE FOMO (FEAR OF MISSING OUT) IN YOUTH WHEN USING ONLINE SOCIAL NETWORKS	Trần Hà Quyên	<b>Phạm Tường Vy</b>	Tài chính	31211026532
				Phan Thị Kim Tuyền	Tài chính	31211026214
				Tạ Thị Thanh Nhi	Tài chính	31211025207
219	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC LỰA CHỌN XEM PHIM LẬU HAY PHIM BẢN QUYỀN TỪ NHÀ SỞ HỮU CÓ THẨM QUYỀN CỦA NƯỚC TA (TRÊN	Nguyễn Kim Thảo	<b>Trần Khánh Tùng</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026693
				Phạm Hồng Ân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026656

		NỀN TẢNG ONLINE). VÀ NHỮNG ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC CỦA NETFLIX ĐẾN THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM.		Trần Nguyễn Bảo Đan	Kế toán	31201024586
				Ngô Trung Hoàng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020327
				Võ Khắc Huyền Vy	Kế toán	31201021928
220	B	ẢNH HƯỞNG TỪ CUỘC TẤN CÔNG UKRAINE CỦA NGA NĂM 2022 ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Lê Thị Phương Vy	<b>Võ Văn Hoàng Ngân</b>	Tài chính	31201021273
				Phạm Nguyễn Minh Anh	Tài chính	31191024349
221	B	TÁC ĐỘNG CỦA ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ LÊN TẦNG TRƯỞNG KINH TẾ	Phạm Thái Bình	<b>Nguyễn Việt Hải</b>	Kinh tế	31211026090
				Nguyễn Thị Huyền Trang	Kinh tế	31211026289
				Lê Huy Hoàng	Kinh tế	31211022818
				Nguyễn Trương Anh Thư	Kinh tế	31211023440
222	B	"THE IMPACT OF MONETARY POLICY AND ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY ON BANK PERFORMANCE: THE MODERATING ROLE OF BUSINESS MODEL "	Trần Thị Hải Lý	<b>Phạm Cát Sơn</b>	Tài chính	31201023473
				Nguyễn Gia Huy	Tài chính	31201021511
				Võ Văn Hoàng Ngân	Tài chính	31201021273
				Võ Thành Luân	Tài chính	31201022403
223	B	ADVERTISING AVOIDANCE AND BRAND AWARENESS – A RESEARCH ABOUT ADVERTISING ON SOCIAL NETWORK SITES OF GENERATION Z IN HO CHI MINH CITY	Hoàng Cửu Long	<b>Hoàng Lê Bảo Trân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024556
				Nguyễn Phương Hạnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025834
224	B	THE IMPACT OF OWNER'S CAPITAL ON TYPICAL PROFITABILITY AT VIETNAM COMMERCIAL BANKS	Trần Thị Xuân Hương	<b>Dương Ngọc Thanh Trúc</b>	Ngân hàng	31201022857
				Phạm Thị Thúy Hà	Ngân hàng	31201022185
				Vi Thị Diệu Trinh	Ngân hàng	31201022931
				Phan Thị Cẩm Minh	Ngân hàng	31201022447
				Phan Kim Ngân	Ngân hàng	31201023424
225	B	CHARACTERISTIC FEATURES AND IMPLICATION OF AR APP ON DEVELOPING PURCHASE INTENTION AND MARKETING STRATEGY DRIVING DIGITAL TRANSFORMATION: A CASE STUDY ON GENERATION Z CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY	Đình Tiên Minh	<b>Nguyễn Phương Hạnh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025834
				Võ Thị Kim Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026173
				Lê Huỳnh Tuấn Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021610
226	B		Phạm Trà Lam	<b>Phạm Thị Hoài Thu</b>	Kế toán	31191024003

		NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC CỦA KẾ TOÁN VIÊN VÀ KIỂM TOÁN VIÊN TRONG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TẠI NHÀ: NGHIÊN CỨU TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID - 19		Huỳnh Lê Ngọc Minh	Kế toán	31191025914
				Phùng Minh Như	Kế toán	31191025050
				Trịnh Thị Minh Anh	Kế toán	31191024955
				Hồ Như Ý	Kế toán	31191026565
227	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC UEH	Quách Doanh Nghiệp	<b>Cao Phương Trang</b>	Tài chính	31201021061
				Cao Thị Thanh Hoài	Tài chính	31201025915
				Đỗ Thanh Ngân	Tài chính	31201022265
				Đỗ Quế Thương	Tài chính	31201022908
				Lê Ngọc Phương Nhi	Tài chính	31201022555
228	B	IDOL ATTACHMENT, CONSUMER FANATICISM AND PURCHASE INTENTION OF YOUNG VIETNAMESE CONSUMERS: THE MEDIATION OF FOMO	Hoàng Cửu Long	<b>Đồng Thị Vân Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021801
				Trần Thị Thảo Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022172
				Hà Hoàng Thảo Trâm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024364
				Trương Thái Luân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024513
229	B	ĐÁNH GIÁ QUYẾT ĐỊNH TỰ HỌC QUA E-LEARNING CỦA SINH VIÊN DU LỊCH TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	Lê Hữu Nghĩa	<b>Trần Phạm Thùy Dương</b>	Du lịch	31211024604
				Huỳnh Khánh Hân	Du lịch	31211024719
				Nguyễn Tố Như	Du lịch	31211028129
				Phạm Nguyên Thùy Tiên	Du lịch	31211027126
230	B	THE RELATIONSHIPS BETWEEN DIGITALIZATION, PEOPLE'S SOCIAL CAPITAL AND SUBJECTIVE WELL-BEING	Hồ Hoàng Anh	<b>Nguyễn Thùy Bảo Châu</b>	Kinh tế	31201026392
				Lại Kim Khánh	Kinh tế	31201023029
				Nguyễn Trần Phương Vy	Kinh tế	31201023191
				Nguyễn Thuận Yên Phương	Kinh tế	31201020470
				Trần Anh Thư	Kinh tế	31201023786
231	B	QUYỀN SỐNG - QUYỀN PHÁ THAI XUNG ĐỘT PHÁP LÝ VÀ HƯỚNG GIẢI QUYẾT	Đoàn Thị Phương Diệp	<b>Huỳnh Thanh Tuyền</b>	Luật	31211027554
				Trương Thị Lệ Xuân	Luật	31211023379
				Lê Thị Bích Trân	Luật	31211025125
232	B	PROTECTING THE RIGHT TO MOTHERHOOD OF FEMALE WORKERS FROM THE PERSPECTIVE OF LABOUR	Đoàn Thị Phương Diệp	<b>Trần Tuyết Anh</b>	Luật	31201022968
				Lưu Thị Thu Trang	Luật	31201024309

		LAW AND SOCIAL INSURANCE LAW IN VIETNAM		Trịnh Ngọc Bảo Trâm	Luật	31201024317
233	B	GAMIFICATION ON MOBILE WALLET: THE RELATIONSHIP BETWEEN CUSTOMERS' INTERACTION WITH DIFFERENT GAMIFICATION FEATURES AND BRAND ENGAGEMENT	Hồ Xuân Hương	<b>Đặng Duy Đạt</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021834
				Lê Thị Cẩm Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021866
				Nguyễn Thị Thanh Thùy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025415
				Bùi Thị Kiều My	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021886
				Phạm Thị Diễm Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023269
234	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ HIỂU BIẾT CỦA SINH VIÊN VỀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN	Hà Văn Sơn	<b>Nguyễn Đặng Đình Lộc</b>	Toán - Thống kê	31211024443
				Đặng Nhật Huyền	Tài chính	31211023928
				Nguyễn Phạm Ngọc Linh	Tài chính	31211026533
				Nguyễn Tấn Lực	Tài chính	31211026729
				Phạm Trung Tiến	Tài chính	31211022600
235	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA EBOOK CÓ BẢN QUYỀN CỦA SINH VIÊN	Hoàng Trọng	<b>Trần Thạch Thảo</b>	Kế toán	31211025415
				Nguyễn Lê Khánh Phương	Kế toán	31211024332
				Hoàng Trúc Quỳnh	Kế toán	31211023050
				Tô Khải Minh	Kế toán	31211021874
				Lê Thị Phương Thi	Kế toán	31211026480
236	B	THE IMPACT OF AUTHENTIC LEADERSHIP AND TEAM CLIMATE ON KNOWLEDGE-SHARING ATTITUDE AND BEHAVIOR OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thị Trường Hân	<b>Lại Kim Khánh</b>	Kinh tế	31201023029
				Nguyễn Thùy Bảo Châu	Kinh tế	31201026392
				Hồ Thị Tâm Diệu	Kinh tế	31201020204
				Nguyễn Trần Phương Vy	Kinh tế	31201023191
237	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG XE MÁY ĐIỆN CỦA GIỚI TRÉ - NGHIÊN CỨU TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, VIỆT NAM	Nguyễn Thị Tâm Hiền	<b>Nguyễn Võ Bảo Phúc</b>	Kinh tế	31201020464
				Nguyễn Lê Thảo	Kinh tế	31201023913
				Nguyễn Trần Phương Vy	Kinh tế	31201023491
				Lại Kim Khánh	Kinh tế	31201023029
				Phan Mỹ Quân	Kinh tế	31201020477
238	B			<b>Trần Vũ Phương Quyên</b>	Tài chính	31201023490
				Lê Thị Phương Trinh	Kế toán	31201027191



		THE EFFECT OF TRADE OPENNESS ON THE ECONOMIC GROWTH OF COUNTRIES IN SOUTHEAST ASIA		Nguyễn Thị Tiểu Yên	Toán - Thống kê	31201020907
239	B	FROM GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION TO GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION: THE MODERATING ROLE OF UNIVERSITY GREEN ENTREPRENEURIAL SUPPORT	Nguyễn Thế Hùng	<b>Lê Thị Dạ Thảo</b>	Tài chính	31201025396
				Nguyễn Tuấn Anh	Tài chính	31201022037
				Lưu Quyết Tiến	Tài chính	31201022689
240	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP DẦU KHÍ VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN 2012-2021	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Nguyễn Phương Thuý An</b>	Tài chính	31201020006
				Nguyễn Quốc Bình	Toán - Thống kê	31201020749
				Nguyễn Việt Nam	Toán - Thống kê	31201020834
				Nguyễn Trung Chánh	Toán - Thống kê	31201020760
241	B	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA NĂNG LỰC ĐẾN SỰ THÀNH CÔNG CỦA KẾ TOÁN VIÊN VIỆT NAM	Nguyễn Phước Bảo Ân	<b>Lê Thị Thùy Dương</b>	Kế toán	31201023167
				Nguyễn Khánh Quỳnh	Kế toán	31201020853
				Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Kế toán	31201026077
242	B	NGHIÊN CỨU ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP VỀ ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG LĨNH VỰC KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN	Lê Vũ Ngọc Thanh	<b>Ngô Huỳnh Khánh Đoan</b>	Kế toán	31211020538
				Nguyễn Quốc Khánh	Kế toán	31211025026
				Nguyễn Cửu Phúc Anh	Kế toán	31211026248
				Bùi Ngọc Anh	Kế toán	31211022078
				Hoàng Anh Trúc	Kế toán	31211020517
243	B	FACTORS AFFECTING THE SATISFACTION OF ENTERPRISES WITH THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES OF HO CHI MINH CITY CUSTOMS DEPARTMENT	Nguyễn Đức Thuận	<b>Phạm Lâm Vũ</b>	Tài chính công	31201022910
				Võ Minh Sơn	Tài chính công	31191026518
				Phạm Ngọc Thảo Vy	Tài chính công	31201021205
244	B	INVESTIGATING THE DUAL-ROUTE EFFECTS OF INFLUENCER MARKETING ON PURCHASE INTENTION: THE CASE OF TIKTOK ADS	Nguyễn Thị Huyền Trang	<b>Trần Tấn Phúc</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025972
				Phan Thành Lợi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025995
				Nguyễn Thị Trúc Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023896
				Võ Ngọc Bảo Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022445
245	B		Nguyễn Quang	<b>Huỳnh Thanh Toàn</b>	Kinh tế	31201020514

		TÁC ĐỘNG QUẢN LÝ VỐN LUÂN CHUYỂN ĐẾN RỦI RO HOẠT ĐỘNG VÀ RỦI RO THỊ TRƯỜNG TRONG SUỐT VÒNG ĐỜI CỦA DOANH NGHIỆP		Nguyễn Thanh Thảo	Kinh tế	31201024541
				Hồ Thị Hồng Hà	Kinh tế	31201024490
246	B	RELATIONSHIP BETWEEN BUDGET DEFICIT AND TRADE DEFICIT IN VIETNAM: THE ROLE OF VEHICLE MONEY	Từ Thị Kim Thoa	<b>Lương Bảo Thanh Khoa</b>	Tài chính	31201020408
				Vũ Thắng Thịnh	Tài chính	31211022637
247	B	THE AGE OF DIGITAL MUSIC: RENDERING THE POSITIVE ATTITUDE OF VIETNAMESE PEOPLE TOWARDS THEIR WILLINGNESS TO PAY	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Lê Minh Thông</b>	Quản trị	31201022345
				Lê Hồ Quang Hoàng	Quản trị	31201021059
				Võ Thị Kiều Duyên	Quản trị	31201020979
				Phan Thị Kim Lan	Quản trị	31201021119
				Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Quản trị	31201021259
248	B	APPLICATION OF NON-IMMERSIVE VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY IN ENHANCING CUSTOMER EXPERIENCE AND HOUSING PURCHASE INTENTION	Đình Tiên Minh	<b>Cao Huy Thanh Lộc</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023407
				Phạm Thiện Nhân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023585
				Trần Lâm Tâm Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023762
				Nguyễn Dương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023714
				Nguyễn Huỳnh Quang Trí	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024232
249	B	ẢNH HƯỞNG CỦA LÃNH ĐẠO TOÀN DIỆN ĐẾN KẾT QUẢ CÔNG VIỆC NHÓM CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC Ở TP.HCM	Phan Quốc Tấn	<b>Đào Thị Mộng Kha</b>	Quản trị	31211026506
				Liêng Bích Diệu	Quản trị	31211020877
				Đoàn Thị Ngọc Trân	Quản trị	31211023982
				Lương Trí Toàn	Quản trị	31211020513
				Tô Nguyễn Mỹ Phương	Quản trị	31211025995
250	B	THE FACTORS IMPACTING CROWD WORKERS' PARTICIPATIVE BEHAVIOR IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Huệ Minh	<b>Nguyễn Thị Thảo Vy</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021796
				Nguyễn Tuấn Hưng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020342
				Phạm Ngọc Thảo Vy	Tài chính công	31201021205
				Phạm Lâm Vũ	Tài chính công	31201022910
				Nguyễn Xuân Thắng	Toán - Thống kê	31201020877

251	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG THỜI TRANG ĐẸT TIỀN CỦA THẺ HỆ GENZ TẠI VIỆT NAM	Lê Thanh Tiệp	<b>Bùi Thị Tuyết Như</b>	Quản trị	31201021253
				Phạm Hoàng Minh Cường	Quản trị	31201020954
252	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM SỮA BỘT CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - VAI TRÒ ĐIỀU TIẾT CỦA TÍNH VỊ CHUNG	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Lê Thị Kim Linh</b>	Toán - Thống kê	31201022804
				Lê Vy Thảo Anh	Toán - Thống kê	31201020734
				Trần Lan Anh	Toán - Thống kê	31201020741
				Nguyễn Thị Thúy Nga	Toán - Thống kê	31201020840
253	B	SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT (ESG) AND COST OF CAPITAL BEFORE AND AFTER COVID-19	Từ Thị Kim Thoa	<b>Vũ Thắng Thịnh</b>	Tài chính	31211022637
				Lương Bảo Thanh Khoa	Tài chính	31201020408
254	B	PHÂN TÍCH BỘ THỐNG TIN KHÁCH HÀNG NHẪM DỰ ĐOÁN CHIẾN LƯỢC CHO HOẠT ĐỘNG TIỀN GỬI CÓ KỲ HẠN CỦA NGÂN HÀNG THÔNG QUA BỘ DỮ LIỆU BANKING DATASET - MARKETING TARGETS BẰNG CÔNG CỤ KHOA HỌC ORANGE	Trương Việt Phương	<b>Nguyễn Ngọc Quỳnh Chi</b>	Tài chính	31211021389
				Thái Bích Châu	Tài chính	31211025621
				Châu Xuân Nguyệt Minh	Tài chính	31211026273
				Phạm Thị Kim Ngân	Tài chính	31211024446
				Nguyễn Quý Hạ Vy	Tài chính	31211025268
255	B	PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI (HDI) CỦA CÁC QUỐC GIA TỪ NĂM 2014 ĐẾN NĂM 2019	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Huỳnh Thị Thanh Lam</b>	Toán - Thống kê	31201020819
				Phan Thị Anh Lin	Toán - Thống kê	31201020822
				Hồ Trịnh Thúy Vy	Toán - Thống kê	31201020906
256	B	THE IMPACT OF FOMO ON PURCHASE LIKELIHOOD IN THE CONTEXT OF FLASH SALE ON THE E-COMMERCE PLATFORM: RANGE ON YOUNG VIETNAMESE CONSUMERS	Dương Ngọc Hồng	<b>Lâm Mỹ Tiên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020547
				Nguyễn Diễm Quỳnh	Tài chính	31211020840
				Trần Ánh Quý Dương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027109
				Bùi Trần Hà Mi	Tài chính	31211020712
				Lâm Mỹ Tiên	Quản trị	31211020547
257	B	IMPACT OF THE EU – VIET NAM FREE TRADE AGREEMENT (EVFTA) ON VIET NAM'S VEGETABLE EXPORTS	Phùng Thanh Bình	<b>Ngô Võ Bằng Châu</b>	Kinh tế	31211027908
				Võ Minh Sơn	Tài chính công	31191026518
258	B	NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM	Trần Thị Thanh Hải	<b>Nguyễn Cao Thảo Vi</b>	Kế toán	31201023639

		YẾT TRÊN CÁC SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TẠI VIỆT NAM THUỘC BA NHÓM NGÀNH: XÂY DỰNG VÀ BẤT ĐỘNG SẢN; TIỆN ÍCH; SẢN XUẤT		Phạm Nguyễn Quỳnh Mai	Kế toán	31201023337
				Lê Thanh Hằng	Kế toán	31201024497
259	B	ẢNH HƯỞNG CỦA LỢI THẾ THƯƠNG MẠI ĐẾN Ý KIẾN KIỂM TOÁN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN ĐẠI DỊCH COVID-19	Đoàn Văn Hoạt	<b>Trần Thu Yên</b>	Kế toán	31191026373
				Nguyễn Ngọc Thủy Tiên	Kế toán	31191024491
				Nguyễn Ngọc Khả Vy	Kế toán	31191025329
				Đinh Phương Vi	Kế toán	31191020709
260	B	THỨC ĐẨY NHẬN THỨC TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI DOANH NGHIỆP, MỐI QUAN TÂM ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ KIẾN THỨC MÔI TRƯỜNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG BỀN VỮNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA THÁI ĐỘ NGƯỜI TIÊU DÙNG.	Lê Thanh Tiệp	<b>Lê Ngọc Phương Vi</b>	Quản trị	31201021473
				Lê Thị Cẩm Tiên	Quản trị	31201021025
				Nguyễn Thị Nhạn	Quản trị	31201022079
261	B	NGHIÊN CỨU NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG NGẪU HỨNG TRÊN CÁC SẢN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thị Tâm Hiền	<b>Đỗ Thị Thu Hằng</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020269
				Nguyễn Kỹ Nguyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026580
				Nguyễn Bảo Khánh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021859
262	B	TÁC ĐỘNG CỦA ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI FDI ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ CÁC QUỐC GIA ĐANG PHÁT TRIỂN	Võ Tất Thắng	<b>Bùi Thanh Lý</b>	Kinh tế	31201023319
				Nguyễn Trúc Ly	Kinh tế	31201020366
				Lê Diệu Linh	Kinh tế	31201020346
263	B	NHẬN DIỆN GIAN LẬN BÁO CÁO TÀI CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM - BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG, BẤT ĐỘNG SẢN VÀ XÂY DỰNG NIÊM YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HOSE.	Phạm Thị Ngọc Bích	<b>Nguyễn Trần Anh Khoa</b>	Kế toán	31191023423
				Vương Minh Hoàng	Kế toán	31191024389
				Nguyễn Trần Anh Khiêm	Kế toán	31191023412
				Nguyễn Vũ Khải Hoàn	Kế toán	31191026218
				Lương Quang Mạnh	Kế toán	31191027300
264	B	METAVERSE INTERACTIVE ENGAGEMENT: DESIGNING POSITIVE AND IMMERSIVE BRAND EXPERIENCES	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Hải Yên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024526
				Lưu Trọng Bảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211021026

				Mã Mẫn Nghi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026842
				Lê Võ Hạ Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026740
265	B	CREDIT GROWTH, LIQUIDITY AND BUSINESS PERFORMANCE OF COMMERCIAL BANKS LISTED ON VIETNAM STOCK MARKET	Nguyễn Thanh Phong	<b>Huỳnh Nhi Khang</b>	Kế toán	31201023310
				Trần Lê Yến Như	Kế toán	31201020748
				Hoàng Thị Thùy Nga	Kế toán	31201022834
				Lê Quý Tài	Kế toán	31201026584
				Nguyễn Thị Thu Hà	Kế toán	31201023186
266	B	THE EFFECTS OF SENSORY MARKETING ON CUSTOMERS' REVISIT INTENTION IN THE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY IN HO CHI MINH CITY THROUGH MEDIATING ROLE OF SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION	Phan Quốc Tấn	<b>Nguyễn Hạnh Phúc</b>	Quản trị	31211022775
				Trần Trịnh Thanh Trúc	Kế toán	31211022401
				Nguyễn Tuyết Minh	Tài chính	31211025946
				Võ Thị Thu Hiền	Quản trị	31211025141
				Võ Tấn Duy	Công nghệ thông tin kinh doanh	31211025063
267	B	NGÀNH THỜI TRANG ĐƯA CÔNG NGHỆ THỰC TẾ ẢO VÀ THỰC TẾ TĂNG CƯỜNG TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM NHƯ THỂ NÀO: TRƯỜNG HỢP CÁC BẠN TRẺ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	Đình Tiên Minh	<b>Hoàng Bảo Tâm</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022474
				Nguyễn Thị Hồng Nhung	Kinh tế	31211022305
				Trần Thị Anh Thư	Quản trị	31211020664
				Lê Vũ Vân Trà	Kinh tế	31211022328
				Nguyễn Ngọc Bảo Hân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025962
268	B	UNDERSTANDING EMPLOYEES RESPONSES TO TECHNOSTRESS: A STRESS COPING MODEL OF EMPLOYEE ADAPTATION	Nguyễn Thị Huyền Trang	<b>Lê Bùi Thảo Duyên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	310201021660
				Liu Sý Hải	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020249
				Nguyễn Anh Phi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021731
				Lê Thị Quỳnh Giang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021681
269	B	STUDYING ON FACTORS AFFECTING THE SATISFACTION OF ONLINE SHOPPING SERVICE QUALITY OF GENERATION Z IN THE MEKONG DELTA	Nguyễn Trung Tiến	<b>Trần Chí Linh</b>	Quản trị	31201029604
				Hồ Ngọc Cát Tường	Quản trị	31201029789
				Nguyễn Tiến Thành	Tài chính	31201029682
				Phan Minh Nhựt	Quản trị	31201029630

				Nguyễn Quốc Tâm	Quản trị	31201029799
270	B	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND FINANCIAL INFORMATION QUALITY: PERSPECTIVE FROM EARNING MANAGEMENT IN VIETNAMESE ENTERPRISES	Nguyễn Thị Hồng Nhân	<b>Nguyễn Thị Huyền Trang</b>	Tài chính	31191026109
				Nguyễn Hoàng Yên	Tài chính	31191026569
271	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG PHẦN MỀM KẾ TOÁN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ	Nguyễn Thị Thu Nguyệt	<b>Trần Hoàng Ân</b>	Kế toán	31201020017
				Hoàng Như Thảo	Kế toán	31201025006
				Phạm Thị Huyền Diệu	Kế toán	31211021736
				Nguyễn Ngọc Huyền	Kế toán	31211020237
				Nguyễn Trần Vân Anh	Kế toán	31201025303
272	B	FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL SATISFACTION OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Trần Hoài Nam	<b>Trần Lệ Mộng Thùy</b>	Tài chính	31201021007
				Trần Thị Lan Vi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021981
273	B	RUMOR CHARACTERISTICS AFFECTING SPREADING INTENTION ON SOCIAL MEDIA THROUGH PSYCHOLOGICAL MOTIVATION: A CASE OF YOUNG PEOPLE IN HO CHI MINH CITY.	Dương Ngọc Hồng	<b>Trần Thị Lan Vi</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021981
				Nguyễn Thị Thúy Hằng	KINH TẾ	31211020239
				Huỳnh Thu Thủy	Kế toán	31211024925
				Lý Quỳnh Hương	Kinh tế	31211026784
274	B	TRỪNG PHẠT KINH TẾ: MỘT BẢNG CHỨNG VỀ ĐẦU TƯ CỦA DOANH NGHIỆP TẠI NGA VÀ TRUNG QUỐC	Tô Công Nguyên Bảo	<b>Nguyễn Thị Phương Linh</b>	Tài chính	31191026465
275	C	ỨNG DỤNG VẬT LIỆU (KIẾN TRÚC) THÔNG MINH TRONG THIẾT KẾ SÂN CHƠI DÀNH CHO TRẺ EM - TRƯỜNG HỢP CỤ THỂ CÔNG VIÊN TẠO ĐÀN	Trần Thị Quỳnh Mai	<b>Lương Ngọc Khánh Linh</b>	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211020955
				Vương Hồng Nguyên	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211026771
				Phan Minh Thu	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211026950
				Võ Minh Thùy	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211021143
				Hồ Thị Trang	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211022669
276	C	TIỀN ĐIỆN TỬ: TỪ NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ THỨC ĐẬY HÌNH THÀNH Ý ĐỊNH ĐẦU TƯ	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Nguyễn Hoàng Nhật Duy</b>	Kinh tế	31201020220
				Nguyễn Thị Phương Anh	Kinh tế	31201020175
				Nguyễn Thị Kim Ánh	Kinh tế	31201020071

				Tiền Thành Đạt	Kinh tế	31201020159
				Nguyễn Hoàng Khải	Kinh tế	31201022236
277	C	ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP TĂNG TÍNH AN TOÀN CHO NGƯỜI ĐI BỘ TRÊN TUYẾN ĐƯỜNG PASTEUR TẠI TPHCM	Đỗ Lê Phúc Tâm	<b>Chu Bùi Hồng Ánh</b>	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211026324
				Nguyễn Ngọc Kim Ngân	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027852
				Nguyễn Ngọc Uyên Thư	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027882
				Đoàn Thị Nhật An	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027806
				Trần Hoàng Khánh Trang	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027888
278	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN TÍNH THANH KHOẢN CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯỜNG MẠI CỔ PHẦN Ở VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2016-2021	Nguyễn Thị Hồng Nhâm	<b>Đào Thị Ngân</b>	Tài chính	31191026477
279	C	A LASSO-BASED PREDICTION MODEL FOR FINANCIAL DISTRESS OF THE VIETNAMESE LISTED FIRMS	Võ Hồng Đức	<b>Vũ Thành Nam</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31191020496
280	C	KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG TÌNH HÌNH THẾ GIỚI BIẾN ĐỘNG	Nguyễn Thị Trường Hân	<b>Tạ Hồng Trúc</b>	Kinh tế	31201024467
				Lê Việt Tiến	Kinh Tế	31201024975
				Trương Nguyễn Quang Khánh	Kinh Tế	31201020330
				Hoàng Thị Trà My	Kinh Tế	31201021410
				Nguyễn Lâm Quỳnh Như	Kinh Tế	31201025565
281	C	ẢNH HƯỞNG CỦA BẤT ỔN CHÍNH SÁCH KINH TẾ THẾ GIỚI ĐẾN QUYẾT ĐỊNH NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Từ Thị Kim Thoa	<b>Trần Hạnh Dung</b>	Tài chính	31191025358
282	C	KHẢO SÁT NHU CẦU GIẢI TRÍ CỦA SINH VIÊN VIỆT NAM	Trần Hà Quyên	<b>Trần Phát</b>	Kế toán	31211021088
				Nguyễn Lưu Thái Dung	Kế toán	31211020458
				Huỳnh Mẫn Nhi	Kế toán	31211021910
				Hà Tuyết Như	Kế toán	31211020261
				Trần Ngọc Minh	Kế toán	31211023180

283	C	PHÂN TÍCH NHẬN THỨC VỀ ẢNH HƯỞNG CỦA COVID-19 ĐẾN THU NHẬP HỘ GIA ĐÌNH VIỆT NAM	Ngô Hoàng Thảo Trang	<b>Đỗ Thiên Phú</b>	Kinh tế	31191023776
284	C	NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ DIGITAL BANKING CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN PHƯƠNG ĐÔNG	Trần Thị Xuân Hương	<b>Huỳnh Kiều Anh</b>	Ngân hàng	31201022026
				Vương Thúy Ngọc	Ngân hàng	31211026653
				Đàng Nguyễn Trúc Lam	Ngân hàng	31211025493
				Hà Kim Ngân	Ngân hàng	31201022474
				Thái Thanh Ngân	Ngân hàng	31201021271
285	C	ỨNG DỤNG MÔ HÌNH PHÂN LỚP TRONG ĐÁNH GIÁ TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP	Trần Hoài Nam	<b>Hoàng Lê Trí Nguyên</b>	Tài chính	31211020786
				Phạm Gia Thịnh	Tài chính	31211025072
				Đào Anh Trúc	Tài chính	31211021519
				Trần Nguyễn Thùy Dung	Tài chính	31211025624
286	C	EFFECTS OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON BRAND IMAGE AND PURCHASE INTENTION. AN EMPIRICAL STUDY IN VIETNAM'S CINEMA INDUSTRY	Đoàn Thanh Hải	<b>Phạm Gia Huy</b>	Quản trị	31201026413
				Lê Ngọc Ngân	Quản trị	31201021195
287	C	TÁC ĐỘNG CỦA CÁC GIÁ TRỊ CỦA QUẢNG CÁO CÁ NHÂN HÓA TRỰC TUYẾN ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA SINH VIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA THÁI ĐỘ ĐỐI VỚI QUẢNG CÁO CÁ NHÂN HÓA TRỰC TUYẾN	Nguyễn Thế Hùng	<b>Dương Nguyễn Thanh Trúc</b>	Quản trị	31201021482
				Ngô Ngọc Thu Phương	Quản trị	31201021276
				Trần Ngọc Tường Vi	Quản trị	31201021171
				Trần Thị Ngọc Liên	Quản trị	31201020455
				Lâm Trúc Linh	Quản trị	31201020465
288	C	TRUYỀN MIỆNG TIÊU CỰC: THU HÚT HAY ĐẨY KHÁCH HÀNG RA XA? ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ TIÊU CỰC ĐẾN Ý ĐỊNH GHÉ THĂM NHÀ HÀNG CỦA THỰC KHÁCH	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Trần Quỳnh Như</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020750
				Cao Hoàng Yên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021225
289	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG E - LOGISTIC TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh	<b>Lê Thủy Tiên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027348
				Trần Thị Thương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025618
				Nguyễn Thị Ngọc Thu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021958



				Lê Khả Doanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020173
				Phan Ngọc Vy	Ngoại ngữ	31201020147
290	C	IMPACT OF AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY ON PURCHASE INTENTION THROUGH SENSORY MARKETING AND PERSONALIZATION IN THE SNEAKER MARKET	Lê Thị Hồng Minh	<b>Lâm Quang Tùng</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026843
				Mã Mẫn Nghi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026842
				Ngô Mỹ Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026816
				Phạm Nguyễn Thu Tâm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020766
				Cà Hoàng Quân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023098
291	C	CHỈ SỐ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CẤP TỈNH (PCI) VÀ CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (FDI) TẠI VIỆT NAM	Lâm Mạnh Hà	<b>Nguyễn Chí Phong</b>	Kinh tế	31191026333
292	C	FACTORS TO ENHANCE CONSUMER EXPERIENCE AND REPATRONAGE INTENTION AT FLAGSHIP PHUC LONG STORE IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Võ Huỳnh Bảo Nguyên</b>	Kinh tế	31211027123
				Vũ Ngọc Quỳnh Như	Kinh tế	31201020449
				Phạm Nhật Hào	Kinh tế	31201020258
				Võ Minh Quân	Kinh tế	31211024758
				Võ Thành Thắng	Kinh tế	31211024016
293	C	ẢNH HƯỞNG CỦA TÍNH THANH KHOẢN, ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH VÀ KHẢ NĂNG SINH LỢI ĐẾN GIÁ TRỊ CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2011 – 2021	Trần Thị Hải Lý	<b>Nguyễn Thị Nhiên</b>	Tài chính	31191027297
294	C	ẢNH HƯỞNG CỦA ĐỘ TUỔI GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH ĐẾN QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT Ở VIỆT NAM	Hoàng Cẩm Trang	<b>Hoàng Nguyên Phương</b>	Kế toán	31201022562
				Võ Hoàng Gia Linh	Kế toán	31201020492
				Võ Khánh Ly	Kế toán	31201020513
				Nguyễn Mai Phương	Kế toán	31201024958
				Trịnh Minh Phương	Kế toán	31201023475
295	C	AN ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMERS'	Hồ Quốc Thông	<b>Thiều Lê Cẩm Linh</b>	Kinh tế	31211023265
				Trần Quang Vinh	Kinh tế	31211022720

		WILLINGNESS TO PAY FOR CARBON-LABELED FRESH MILK PRODUCTS IN VIETNAM		Nguyễn Trần Minh Thắng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025052
				Phan Thị Tường Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022693
				Nguyễn Ngọc Trung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211021878
296	C	FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO USE FINTECH SERVICES - PAYMENT VIA E-WALLET	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Nguyễn Hồng Ngọc</b>	Ngân hàng	31201022276
				Trần Yến Phương	Ngân hàng	31201022603
				Lê Hà Thảo Ngân	Ngân hàng	31201023420
297	C	NGHIÊN CỨU SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA FOOD REVIEWERS TRÊN NỀN TẢNG TIKTOK ĐẾN HÀNH VI ĂN UỐNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG	Nguyễn Văn Trãi	<b>Trần Kim Ngân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026676
				Nguyễn Phạm Như Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020655
				Nguyễn Hữu Thiện Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025819
				Văn Dũng Tuấn	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026353
298	C	RESEARCH OF PASSENGER SATISFACTION AT TAN SON NHAT INTERNATIONAL STATION	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Dương Thị Tường Vy</b>	Toán - Thống kê	31191026918
299	C	STRESS AND ACADEMIC PERFORMANCE AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Trương Nữ Tô Giang	<b>Nguyễn Ngọc Tuyết Nhi</b>	Quản trị	31201026591
				Lê Nam Thành	Quản trị	31201021390
				Nguyễn Thị Kim Khánh	Quản trị	31201021107
				Nguyễn Hồ Thủy Tiên	Tài chính	31201026756
300	C	FEMALE DIRECTORS AND DIVIDEND PAYOUT WITH FAMILY TIES: EVIDENCE IN VIETNAM	Từ Thị Kim Thoa	<b>Lê Vy Đằm</b>	Tài chính	31191025146
301	C	FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE E-WALLETS BY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Trần Hà Quyên	<b>Nguyễn Thị Thanh Hà</b>	Tài chính	31201022767
				Trần Nguyễn Thành Công	Quản trị	31201020951
				Trần Thị Như Ý	Kế toán	31221024142
302	C	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KHẢ NĂNG ĐĂNG KÝ TIỀN GỬI CÓ KỲ HẠN	Thái Kim Phụng	<b>Lương Thái Sơn</b>	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201022645
				Nguyễn Như Quỳnh	Tài chính	31201027298
				Tô Thị Bích Ngọc	Tài chính	31201022524
				Nguyễn Minh Quân	Tài chính	31201022610

303	C	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ GÂY RA ẢNH HƯỞNG ĐỒNG TRANG LỬA (PEER INFLUENCE) ĐẾN Ý ĐỊNH THEO ĐUỔI SỰ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN SAU KHI TỐT NGHIỆP TẠI TP.HCM	Trần Thị Phương Thanh	<b>Nguyễn Uyên Linh</b>	Kế toán	31201020479
				Phùng Thị Tuyết Hoa	Kế toán	31201023242
				Đặng Thị Thanh Tuyền	Kế toán	31201023544
				Phạm Anh Kiệt	Kế toán	31201023035
				Bùi Thị Hải Ly	Kế toán	31201023335
304	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THÓI QUEN NGHIÊN CỨU LUẬT KẾ TOÁN, THUẾ CỦA SINH VIÊN NGÀNH KẾ TOÁN, KIỂM TOÁN TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRONG PHẠM VI TP.HCM		<b>Nguyễn Thị Thu</b>	Kế toán	31201026848
				Nguyễn Vũ Thảo Nghi	Kế toán	31211021895
				Nguyễn Thị Ngọc Dung	Kế toán	31211023005
				Trần Huỳnh Quế Phương	Kế toán	31201023463
305	C	CUSTOMER EXPERIENCE OF VULNERABLE CONSUMERS WHEN EXPERIENCING CUSTOMER VULNERABILITY IN VIETNAM	Lê Thị Hồng Minh	<b>Lưu Trọng Bảo</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211021026
				Lê Đào Khánh Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026818
				Đỗ Tuyết Nhung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026819
				Đào Thị Ngọc Trâm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020779
306	C	HÌNH SỰ HÓA QUẦY RỐI TÌNH DỤC TẠI NƠI LÀM VIỆC DƯỚI GÓC NHÌN CỦA PHÁP LUẬT SO SÁNH KẾT HỢP SỐ LIỆU NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH TỪ CÁC NHÓM FACEBOOK BÍ MẬT	Nguyễn Khánh Phương	<b>Bùi Hoàng Lộc Anh</b>	Luật	31201024095
				Nguyễn Hoàng Ngọc Trâm	Luật	31201023150
				Nguyễn Phạm Thu Thúy	Luật	31201024359
307	C	THE IMPACT OF EXCHANGE RATE ON TRADE BALANCE: AN EXPERIMENT IN THE VIETNAMESE ECONOMY	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Phúc Bảo</b>	Tài chính	31201022082
				Trần Đỗ Ngọc Phương	Tài chính	31201023266
				Bùi Thúy Duyên	Tài chính	31201024733
308	C	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG TỪ HOẠT ĐỘNG GAMIFICATION MARKETING CỦA MOMO LÊN HÀNH VI SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TP.HCM		<b>Nguyễn Hoàng Nam</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023061
				Nguyễn Lâm Thanh Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025816
				Dương Trường Thịnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021762
				Mai Nguyễn Khánh Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026018
				Huỳnh Đức	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024730

309	C	NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH HỌC SONG NGÀNH CỦA SINH VIÊN UEH	Hoàng Trọng	<b>Phạm Linh Đan</b>	Tài chính	31201020138
				Lê Min Chu	Tài chính	31201022101
				Lê Thị Thuỷ Ly	Tài chính	31201024622
				Nguyễn Ngọc Trâm Anh	Tài chính	31201023343
				Lâm Gia Ngọc	Tài chính	31201022515
310	C	THE ROLE OF LIVE STREAMING IN BUILDING CONSUMER TRUST AND ENGAGEMENT WITH SOCIAL COMMERCE SELLERS. AN EMPIRICAL STUDY IN FASHION ON THE SOCIAL NETWORKING PLATFORM-TIKTOK IN VIET NAM.	Lê Thanh Trúc	<b>Bùi Trung Nghĩa</b>	Kế toán	31211023830
				Phạm Gia Huy	Quản trị	31201026413
				Nguyễn Hải Linh	Kế toán	31211023233
				Hoàng Linh Giang	Kế toán	31211021760
311	C	ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ BLOCKCHAIN TRONG VẬN ĐƠN ĐƯỜNG BIỂN ĐIỆN TỬ	Đặng Văn Cường	<b>Nguyễn Thị Thùy Trang</b>	Tài chính công	31201023920
				Nguyễn Thi Diễm Quỳnh	Tài chính công	31201024657
				Nguyễn Hữu Quỳnh Như	Tài chính công	31201024208
				Phan Trần Gia Lân	Tài chính công	31201026371
				Lưu Gia Bảo	Tài chính công	31201022071
312	C	KINH TẾ TUẦN HOÀN CHO NHÀ QUẢN TRỊ: MỐI TƯƠNG QUAN GIỮA SỰ CHẤP NHẬN VÀ GIÁ TRỊ NGƯỜI TIÊU DÙNG TRẺ TẠO RA TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Việt Bằng	<b>Nguyễn Đoàn Trọng Nhân</b>	Quản trị	31211025425
				Lê Thuỳ Dương	Quản trị	31211024431
				Nguyễn Đức Huy Hoàng	Quản trị	31211024633
				Đặng Hà Phương	Quản trị	31211020621
				Nguyễn Đình Tuấn Khải	Quản trị	31211025755
313	C	ĐO LƯỜNG CHỈ SỐ TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN CỦA CÁC NƯỚC ĐÔNG NAM Á VÀ ỨNG DỤNG TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Xuân Hương	<b>Tô Minh Nhớ</b>	Tài chính	31201022566
				Lê Ngọc Đông Anh	Tài chính	31201023006
				Nguyễn Thị Kim Phụng	Tài chính	31201023063
				Nguyễn Hoàng Linh	Tài chính	31201023033
				Nguyễn Thị Hồng Điệp	Tài chính	31201025789
314	C	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC RA QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN NGÀNH KẾ - KIỂM CỦA GIỚI TRẺ HIỆN NAY TRONG THỜI KỲ 4.0	Nguyễn Thị Thu	<b>Bùi Thị Hải Ly</b>	Kế toán	31201023335
				Huỳnh Thị Ngọc Lan	Kế toán	31201023996
				Nguyễn Thị Minh Thư	Kế toán	31201024227
315	C	NGHIÊN CỨU HIỆU QUẢ MARKETING CỦA PHIÊN BẢN ẢO CỦA NGƯỜI ẢNH	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Huỳnh Diễm Phương</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020808

		HƯỜNG THỰC: TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ CỦA NGƯỜI ẢNH HƯỞNG THỰC VÀ PHIÊN BẢN ẢO CỦA HỌ LÊN SỰ TƯƠNG TÁC GIỮA KHÁCH HÀNG GEN Z VÀ THƯƠNG HIỆU		Phan Thị Hạnh Nguyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021726
				Phạm Thị Huyền Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021776
				Đoàn Lý Phương Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022400
				Lê Thị Hồng Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021637
316	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA SINH VIÊN	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Huỳnh Thùy Thiên An</b>	Kinh tế	31201020156
				Nguyễn Ngọc Thanh Tâm	Kinh tế	31201023778
				Lê Ngọc Trà Vi	Kinh tế	31201020627
				Ngô Kim Anh	Kinh tế	31201020037
317	C	XUẤT KHẨU CÀ PHÊ VIỆT NAM VÀO THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU: XU HƯỚNG VÀ BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM GIAI ĐOẠN 2005 – 2021	Nguyễn Văn Dũng	<b>Lê Nhất Vy</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024697
				Nguyễn Đình Hùng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021845
				Nguyễn Thị Thanh Xuân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021995
				Hoàng Thục Quyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021936
				Bá Nữ Diễm Mi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025658
318	C	INTENTION TO USE AUTOMATED BANKING SERVICE OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Bùi Mỹ Ngọc	<b>Phan Ngọc Ánh</b>	Quản lý nhà nước	31191023082
				Lê Vy Thảo Anh	Toán - Thống kê	31201020734
				Hồ Hữu Duy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026988
				Nguyễn Tuấn Hưng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020342
				Lê Thị Kim Linh	Toán - Thống kê	31201022804
319	C	HÔN NHÂN ĐỒNG GIỚI – THỰC TIỄN QUỐC TẾ VÀ MỘT SỐ KIẾN NGHỊ ÁP DỤNG PHÁP LUẬT PHÙ HỢP CHO VIỆT NAM	Phạm Thị Minh Anh	<b>Nguyễn Thị Ngọc Mai</b>	Luật	31201021733
				Nguyễn Thị Phương Ánh	Luật	31201024110
320	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CỦA SINH VIÊN TRONG CÁC TÌNH HUỐNG LƯỚNG NAN ĐẠO ĐỨC	Lê Hoàng Oanh	<b>Nguyễn Thị Thủy Dương</b>	Kế toán	31201023169
				Nguyễn Quỳnh Như	Kế toán	31201020739
				Trần Phi Long	Kế toán	31201020507

				Nguyễn Linh Nhi	Kế toán	31201023435
321	C	FACTORS AFFECTING EARNINGS MANAGEMENT BEHAVIOR IN FOOD MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON HOSE AND HNX FROM 2017 TO 2021	Nguyễn Hữu Bình	<b>Nguyễn Ngọc Lan Anh</b>	Kế toán	31201023109
				Lưu Hoàng Thúy Hà	Kế toán	31201020235
				Lê Hồng Diễm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023562
				Võ Phạm Phương Uyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021157
				Trần Phương Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026186
322	C	FACTORS AFFECTING THE INTENTION OF USING THE METRO BEN THANH – SUOI TIEN LINE FOR STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thanh Minh	<b>Đặng Thị Thanh Huyền</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025000
				Lương Hoàng Duy Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025921
323	C	NGHIÊN CỨU VỀ QUYẾT ĐỊNH THEO HỌC CHỨNG CHỈ KẾ TOÁN QUỐC TẾ - ACCA SINH VIÊN THUỘC KHỐI NGÀNH KINH TẾ TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM	Chu Nguyễn Mộng Ngọc	<b>Dương Kim Ngân</b>	Kế toán	31211022552
				Trần Khánh Vy	Kế toán	31211022051
				Trần Thị Tuyết Hạnh	Kế toán	31211025360
				Nguyễn Ngọc Thiên Thanh	Kế toán	31211020801
324	C	NGHIÊN CỨU SỰ TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH MINH BẠCH SẢN PHẨM THÔNG QUA ỨNG DỤNG ICHECK VÀ CÁC YẾU TỐ KHÁC TRONG TIẾP THỊ XANH ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG XANH TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	Lê Thị Hồng Minh	<b>Lương Thị Thanh Nhân</b>	Kinh tế	31201024323
				Bá Nữ Kim Huệ	Kinh tế	31201020285
				Nguyễn Thị Thảo	Kinh tế	31201020541
				Hà Thị Mây	Kinh tế	31201024944
				Trần Hoài Diệu	Kinh tế	31201020209
325	C	THE RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF SOCIAL NETWORKS AND THE MENTAL HEALTH OF STUDENTS EMPIRICAL EVIDENCE FROM UNIVERSITIES IN HO CHI MINH CITY	Hoàng Trọng	<b>Vương Hạnh Phương</b>	Kinh tế	31211022695
				Nguyễn Minh Trí	Tài chính	31211021508
				Phạm Hữu Định	Tài chính	31211023904
				Nguyễn Ngọc Thùy Linh	Tài chính	31211022503
				Nguyễn Thị Hồng Ngọc	Tài chính	31211025062
326	C	ẢNH HƯỞNG CỦA THU NHẬP NGOÀI LÃI ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Nguyễn Hữu Huân	<b>Lý Bảo Ngọc</b>	Ngân hàng	31201021533
				Trần Thị Mỹ Linh	Tài chính	31201022395
				Nguyễn Đăng Nhật	Tài chính	31201022550
				Bùi Thị Hoài Phương	Tài chính	31201022592
				Đào Thị Mỹ Trà	Ngân Hàng	31201022807

327	C	INTRINSIC AND EXTRINSIC MOTIVATIONAL FACTORS INFLUENCE CONSUMER BEHAVIOR IN CONSUMING GREEN PRODUCTS OF GEN Z.	Lê Thị Hồng Minh	<b>Huỳnh Trần Gia Bảo</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026527
				Trần Thế Duy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	311211023096
				Nguyễn Thành Tài	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026330
				Lày Ngọc Trường An	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026813
328	C	THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL LEVERAGE AND FIRM PERFORMANCE DURING COVID-19: EVIDENCE IN VIETNAM	Lương Thị Thảo	<b>Trương Thị Hoa Vin</b>	Tài chính	31201023184
				Võ Liễu Mỹ Quyên	Tài chính	31201022626
				Lê Thị Ánh Ninh	Tài chính	31201022464
				Nguyễn Phan Trâm Anh	Tài chính	31201021235
				Nguyễn Ngọc Hải Quỳnh	Tài chính	31201024446
329	C	GENDER DIVERSITY IN THE BOARD OF DIRECTORS AND AGENCY COSTS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAMESE LISTED FIRMS	Hồ Thu Hoài	<b>Hồ Gia Kiệt</b>	Tài chính	31211025538
				Phạm Hữu Định	Tài chính	31211023904
				Nguyễn Thị Mỹ An	Tài chính	31211022944
				Trương Đình Anh Tú	Tài chính	31211020903
				Võ Lê Thanh Trúc	Tài chính	31211025879
330	C	ẢNH HƯỞNG CỦA THANH KHOẢN CỔ PHIẾU ĐẾN MỨC ĐỘ NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA DOANH NGHIỆP: ĐỘNG CƠ MUA LẠI	Trần Thị Thùy Linh	<b>Nguyễn Thị Mỹ Hiền</b>	Tài chính	31191022140
				Trương Thị Kim Thoa	Tài chính	31191026527
				Huỳnh Thị Diễm Phúc	Tài chính	31191022244
331	C	ẢNH HƯỞNG CỦA PHÁT TRIỂN TÀI CHÍNH VÀ HẠN CHẾ TÀI CHÍNH ĐẾN HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	Lê Đình Trục	<b>Hồ Diệp Tú Uyên</b>	Kế toán	31191205113
				Trịnh Thị Minh Anh	Kế toán	31191024955
				Phạm Nhật Nam	Kế toán	31191021313
332	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI LỰA CHỌN ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH MICE CỦA KHÁCH DU LỊCH SINH SỐNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Lê Hữu Nghĩa	<b>Nguyễn Trọng Thanh</b>	Du lịch	31201024820
				Lê Ngọc Khánh Linh	Du Lịch	31201024753
				Nguyễn Trần Phương Uyên	Du lịch	31201026853
				Kha Hoàng Vy	Du Lịch	31201026274
				Võ Tường Vy	Du Lịch	31201024681
333	C	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG ĐẾN KẾT QUẢ CÔNG VIỆC (HOẶC THÀNH QUẢ HOẠT ĐỘNG) CỦA KẾ TOÁN VIÊN TẠI	Nguyễn Phước Bảo Ân	<b>Nguyễn Diệu Linh</b>	Kế toán	31201022805
				Phạm Nguyễn Kiều Trinh	Kế toán	31201024372
				Phạm Thị Thương Thương	Kế toán	31201023597

		VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH COVID – 19		Lê Minh Anh	Kế toán	31201023100
				Trịnh Nguyễn Quỳnh Trang	Kế toán	31201021074
334	C	ĐA DẠNG GIỚI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ KHẢ NĂNG CHẤP NHẬN RỦI RO CỦA DOANH NGHIỆP	Trần Thị Thùy Linh	<b>Trương Thị Kim Thoa</b>	Tài chính	31191026527
				Nguyễn Thị Mỹ Hiền	Tài chính	31191022140
				Huỳnh Thị Diễm Phúc	Tài chính	31191022244
335	C	EFFECT OF TRUST LEVEL ON FINTECH SERVICE SATISFACTION : A MULTI-GROUP ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM SUCCESS INSTRUMENTS	Trương Trung Tài	<b>Nguyễn Võ Trọng Hoàng</b>	Tài chính	31201022240
				Phạm Quỳnh Hương	Tài chính	31201025161
				Trần Vũ Bảo	Tài chính	31201022085
336	C	THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AWARENESS ON FAST FASHION CONSUMPTION BEHAVIOR IN VIETNAM	Bùi Thị Lệ Thủy	<b>Nguyễn Thị Quỳnh Trâm</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021462
				Lê Trần Khánh Đoàn	Kinh tế	31211021053
				Hoàng Quế Ngọc	Kinh tế	31211020148
				Cao Thùy Trang	Kinh tế	31211022415
				Lê Kiều Linh Như	Kinh tế	31201020443
337	C	ẢNH HƯỞNG CỦA TRÍ TUỆ NHÂN TẠO ĐẾN CHUYỂN PHÁT NHANH THỜI KỲ HẬU DỊCH COVID-19	Nguyễn Thị Hồng Thu	<b>Lê Cẩm Hà</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025110
				Trần Thanh Huyền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025122
				Lưu Tuấn Khang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026917
				Hồ Tất Hiếu Trung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025157
				Trần Đức Huy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025120
338	C	ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP CHO DOANH NGHIỆP TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH KHI CHUẨN BỊ CHUYỂN ĐỔI TỪ VAS SANG IFRS	Nguyễn Ngọc Dung	<b>Trần Thiên Hương</b>	Kế toán	31211026232
				Nguyễn Thị Mỹ Anh	Kế toán	31211024436
				Phạm Anh Thư	Kế toán	31211020839
				Nguyễn Mỹ Hạnh	Kế toán	31211020019
				Trần Ngọc Huỳnh Trang	Kế toán	31211024006
339	C	ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING COFFEE PRODUCTION OF CENTRAL HIGHLANDS FAMERS	Phạm Tô Thục Hân	<b>Nguyễn Thị Kim Anh</b>	Quản trị	31201024990
				Nguyễn Hồ Đông Nhi	Quản trị	31201024033



340	C	HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP PHI TÀI CHÍNH NIÊM YẾT TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM TRONG BỐI CẢNH DỊCH BỆNH COVID-19	Hồ Thu Hoài	<b>Trương Công Hậu</b>	Tài chính	31191020620
341	C	QUY ĐỊNH VỀ QUẢN LÝ THUẾ TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH CASINO TẠI VIỆT NAM	Lê Thùy Khanh	<b>Nguyễn Thị Yên Như</b>	Luật	31201024229
				Phạm Hải Yên	Luật	31201023298
				Lê Nguyễn Quốc Đoàn	Luật	31201021241
342	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU SUẤT LÀM VIỆC CỦA THẺ HỆ Z TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thị Tâm Hiền	<b>Nguyễn Hồ Tố Uyên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024469
				Nguyễn Minh Hải	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024408
				Lê Nguyễn Ngọc Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026647
				Đào Thị Hoài Thương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021452
343	C	FACTORS AFFECTING JOB STRESS AND JOB PERFORMANCE OF EMPLOYEES IN HO CHI MINH CITY	Cao Quốc Việt	<b>Hàn Lê Yên Thy</b>	Quản trị	31211023695
				Võ Thanh Thương	Quản trị	31211020692
				Lê Trần Minh Thư	Quản trị	31211020608
				Nguyễn Thị Bích Trâm	Quản trị	31211020881
344	C	NGHIÊN CỨU VỀ NHU CẦU VÀ TÌNH TRẠNG SỬ DỤNG XE BUÝT HIỆN NAY CỦA SINH VIÊN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Nguyễn Thị Hồng Đào</b>	Tài chính	31201020145
				Nguyễn Thị Thanh Hà	Tài chính	31201022767
				Trương Hồng Ngọc	Tài chính	31201023854
				Nguyễn Thị Quỳnh Trang	Tài chính	31201025298
				Lê Trường Vũ	Tài chính	31201022905
345	C	ẢNH HƯỞNG CỦA SỨC HẤP DẪN NHÀ TUYỂN DỤNG, HÌNH ẢNH CÔNG TY VÀ THÔNG TIN TRÊN MẠNG XÃ HỘI TỚI Ý ĐỊNH ỨNG TUYỂN CỦA SINH VIÊN KINH TẾ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Phan Quốc Tấn	<b>Nguyễn Lê Yên Nhi</b>	Quản trị	31201026764
				Trần Khánh Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023606
				Đỗ Lê Thục Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025091
				Dương Tuyết Nhi	Quản trị	31201021233
				Hà Kim Ngân	Ngân hàng	31201022474
346	C		Mai Nguyễn Dũng	<b>Hoàng Thủy Minh Mến</b>	Quản lý nhà nước	31211026380
				Đào Phương Thư	Quản lý nhà nước	31211020432

		VAI TRÒ CỦA MẠNG XÃ HỘI TRONG QUẢN TRỊ NHÀ NƯỚC TỐT TẠI VIỆT NAM		Đỗ Thị Minh Châu	Quản lý nhà nước	31211022192
				Nguyễn Trương Yên Lam	Quản lý nhà nước	31211025326
347	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THỊ HIỆU ÂM NHẠC CỦA GIỚI TRẺ HIỆN NAY	Hoàng Trọng	<b>Hồ Phạm Kim Ngân</b>	Tài chính	31221025912
				Ngô Thùy Linh	Tài chính	31221020861
				La Mai Anh Trâm	Tài chính	31221025612
				Lưu Phan Cát Tường	Tài chính	31221021171
				Lê Gia Hân	Tài chính	31221024428
348	C	THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TẬP TRUNG QUYỀN SỞ HỮU VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh	<b>Nguyễn Quốc Hòa</b>	Tài chính	31191020114
				Lê Đỗ Hà My	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021411
349	C	PHÂN TÍCH ẢNH HƯỞNG CỦA CHẤT LƯỢNG NHÀ Ở ĐẾN SỨC KHOẺ NGƯỜI DÂN. NGHIÊN CỨU THỰC TRẠNG Ở VIỆT NAM	Ngô Hoàng Thảo Trang	<b>Nguyễn Ngọc Phương Chi</b>	Kinh tế	31201020201
				Nguyễn Thị Thanh Tiên	Kinh tế	31201025965
				Nguyễn Thị Hồng Loan	Kinh tế	31201026476
350	C	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA KOC (KEY OPINION CONSUMER) ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG TRÊN TIKTOK SHOP CỦA GENZ TẠI TP.HCM	Nguyễn Thế Hùng	<b>Phạm Tuấn Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026993
				Huỳnh Thị Ánh Tuyết	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025612
351	C	CÁC YẾU TỐ KINH TẾ VĨ MÔ QUYẾT ĐỊNH ĐẾN LẠM PHÁT : BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh	<b>Lê Gia Huy</b>	Tài chính	31191024828
352	C	THE EMPOWERING DRIVERS OF IMPULSE PURCHASES BY CUSTOMERS IN LIVE COMMERCE'S HUNGRY MARKETING MODE	Lê Thị Hồng Minh	<b>Trần Minh Châu</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024715
				Phạm Ngọc Linh Chi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021979
				Phạm Thị Minh Thu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024668
353	C	GREEN BONDS: A FINANCIAL INSTRUMENT FOR GREEN GROWTH, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, AND VIETNAM MARKET DEVELOPMENT POTENTIAL	Nguyễn Hoàng Thụy Bích Trâm	<b>Nguyễn Thanh An</b>	Tài chính	31211021183
				Trần Mỹ Ngọc	Tài chính	31211025655
				Phạm Nguyễn Nhã Hân	Tài chính	31211025069
354	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA ĐỒNG	Nguyễn Quang Thu	<b>Phạm Lê Thanh Ngân</b>	Tài chính	31201022664

		HỒ THÔNG MINH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH		Lư Nữ Thu Phương	Quản trị	31201022678
355	C	OIL PRICES UNCERTAINTY, INSTITUTIONAL QUALITY AND DEBT MATURITY STRUCTURE	Trần Thị Hải Lý	<b>Nguyễn Phương Duy</b>	Tài chính	31191027316
				Nguyễn Thị Ngọc Linh	Tài chính	31191026959
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
356	C	RESEARCH ON THE FACTORS AFFECTING THE MOTIVATION IN THE CAREER CHOICE OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Bùi Dương Lâm	<b>Nguyễn Trần Kiến Thức</b>	Quản trị	31201021858
				Trần Thị Đan Phượng	Ngân hàng	31201023591
				Nguyễn Phan Cẩm Nhung	Kế toán	31201024955
				Phạm Thị Thanh Tâm	Kế toán	31201023525
				Huỳnh Thị Bảo Châu	Ngân hàng	31201022097
357	C	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỘNG CƠ RA QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN NGÀNH HỌC KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP HCM	Nguyễn Thị Phương Hồng	<b>Võ Thị Kim Ngân</b>	Kế toán	31201022431
				Hoàng Phạm Yến Ngọc	Kế toán	31191025421
				Nguyễn Bảo Ngọc	Kế toán	31191027378
				Trần Lệ Quân	Kế toán	31191020690
				Nguyễn Trần Kiến Thức	Kế toán	31201021858
358	C	ẢNH HƯỞNG CỦA YẾU TỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG BÁO CÁO TÀI CHÍNH CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM SO VỚI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI KHU VỰC ĐÔNG NAM Á	Nguyễn Phước Bảo Ân	<b>Trần Nguyễn Tuệ Minh</b>	Kế toán	31201023362
				Nguyễn Bạch Quỳnh Hương	Kế toán	31201023291
				Mai Hải Yên	Kế toán	31201025602
				Nguyễn Trần Trúc Ly	Kế toán	31201023048
359	C	MÔI QUAN HỆ GIỮA ĐỘNG LỰC PHỤ NỮ CÔNG VÀ Ý ĐỊNH LỰA CHỌN VIỆC LÀM TRONG KHU VỰC CÔNG: NGHIÊN CỨU TẠI ĐẠI HỌC UEH	Nguyễn Lê Hoàng Long	<b>Huỳnh Thu Thảo</b>	Quản lý nhà nước	31191023950
				Lương Thị Thu Cúc	Quản lý nhà nước	31201022745
360	C	TAX PLANNING, FOREIGN BOARD MEMBERSHIP, ESG DISCLOSURE AND FIRM VALUE: EMPIRICAL EVIDENCE FROM COMPANIES LISTED ON HO CHI MINH STOCK EXCHANGE	Đặng Thị Bạch Vân	<b>Trần Đức Anh</b>	Tài chính	31201022050
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
				Doãn Ngọc Vy	Tài chính	31201022949
361	C	PHÂN TÍCH SỰ TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ NỘI TẠI ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY NGÀNH BẢO HIỂM Ở VIỆT NAM GIAI ĐOẠN	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Bùi Thức Hữu</b>	Toán - Thống kê	31201020811
				Trương Quang Tùng	Toán - Thống kê	31201020872

		2012-2021 BẢNG PHƯƠNG PHÁP HỘI QUY PHÂN VỊ				
362	C	PHÂN TÍCH TÁC ĐỘNG CỦA QUÁ TRÌNH NHẬN THỨC THỨC TÂM LÝ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG TRONG HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN: SỰ KẾT HỢP GIỮA LÝ THUYẾT SCCT VÀ MÔ HÌNH SOR	Nguyễn Thị Trường Hân	<b>Đào Thị Bích Thủy</b>	Kinh tế	31201024673
				Nguyễn Thị Kim Ngoan	Kinh tế	31201021767
				Huỳnh Thị Thanh Thảo	Kinh tế	31201022334
				Bùi Trần Thu Thủy	Kinh tế	31201020557
				Nguyễn Võ Quỳnh Thư	Kinh tế	31201020988
363	C	TIKTOK-LIVESTREAMING IMPACT OF SOCIAL PRESENCE AND CONSUMER CHARACTERISTICS ON PURCHASING INTENTION	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Nguyễn Trần Phương Linh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026927
				Trần Anh Tuấn	Kinh tế	31211026789
				Mai Trần Thảo Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022371
364	C	FACTORS AFFECTING STUDENTS' DECISION TO CONTINUE NON-CASH PAYMENT AFTER THE COVID-19 PANDEMIC IN HO CHI MINH CITY	Lê Tấn Phước	<b>Nguyễn Lê Trúc Đan</b>	Ngân hàng	31201022198
				Đinh Thị Thanh Hiền	Ngân hàng	31201022644
				Trịnh Mỹ Linh	Ngân hàng	31211026575
				Nguyễn Thị Phương Thảo	Ngân hàng	31211021461
365	C	ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH BỆNH ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THAM GIA TÌNH NGUYỆN CỦA SINH VIÊN UEH	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Phạm Quốc Anh</b>	Kế toán	31201023117
				Hà Vũ Khánh Vy	Kế toán	31201021598
366	C	NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA LẠI HÀNG HÓA CỦA NGƯỜI DÂN TỈNH VĨNH LONG TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ LAZADA	Võ Thanh Trúc	<b>Nguyễn Chí Nguyên</b>	Phân hiệu Vĩnh Long	31201029791
				Nguyễn Khánh Ly	Kế toán	31201029548
				Lê Xuân Quỳnh	Kế toán	31201029712
				Nguyễn Quốc Khương	Kế toán	31201029545
				Nguyễn Hoàn Kim	Quản trị	31201029744
367	C	CẢI THIỆN HOẠT ĐỘNG LOGISTICS ĐỂ PHÁT TRIỂN CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA Ở ĐÔNG BẮNG SÔNG CỬU LONG	Trần Trung Kiên	<b>Phạm Hoàng Quân</b>	Tài chính công	31201022611
				Mai Bảo Luân	Tài Chính Công	31211025025
				Nguyễn Lê Thùy Dương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025029
				Cao Đức Trọng	Tài Chính Công	31191020650
				Phạm Thị Ngọc Hân	Tài Chính Công	31191021618
368	C	NGHIÊN CỨU SỰ ĐA DẠNG GIỚI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ẢNH		<b>Nguyễn Hoàng Vũ</b>	Tài chính	31211021545
				Nguyễn Thị Mỹ An	Tài chính	31211022944
				Trần Thị Ái Nhân	Tài chính	31211021380

		HƯỞNG ĐẾN KHẢ NĂNG PHÁ SẴN CỦA DOANH NGHIỆP		Nguyễn Phan Huệ Anh	Tài chính	31211024693
				Lê Đức Phát	Tài chính	31201022577
369	C	NHẬN DIỆN CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM	Lê Vũ Ngọc Thanh	<b>Đặng Thành Vinh</b>	Kế toán	31201022165
				Hồ Thành Trung	Kế toán	31201023922
				Huỳnh Thị Ngọc Lan	Kế toán	31201023996
				Nguyễn Ngọc Bảo Long	Kế toán	31201023330
370	C	PHÁP LUẬT VỀ ĐẢM BẢO QUYỀN LÀM VIỆC CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG BỐI CẢNH CẮT GIẢM LAO ĐỘNG HÀNG LOẠT VỚI LÝ DO KINH TẾ VÀ THỰC TIỄN ÁP DỤNG TẠI CÔNG TY TNHH VIỆT NAM SAMHO HUYỆN CỬ CHI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Huỳnh Thiên Tứ	<b>NGUYỄN MINH THO</b>	Luật	31211027534
				Phạm Thùy Như Ý	Luật	31211027567
				Phan Tấn Toàn	Luật	31211027545
				Trương Thị Lệ Xuân	Luật	31211023379
371	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA RAU HỮU CƠ CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC UEH (THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH)	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh	<b>Cao Yên Nhi</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027765
372	C	ẢNH HƯỞNG CỦA INFLUENCER/REVIEWER ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG MỸ PHẨM CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Hoàng Trọng	<b>Nguyễn Hà An</b>	Tài chính công	31201021328
				Hoàng Khánh Nhi	Tài chính	31211021383
				Bùi Nhật Vy	Ngân hàng	31211026503
				Nguyễn Huỳnh Bảo Châu	Luật	31211020620
				Nguyễn Đình Bảo Trân	Luật	31201024680
373	C	NGHIÊN CỨU CÁC TÁC NHÂN ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẴM CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRÊN TIKTOK SHOP	Nguyễn Mạnh Tuấn	<b>Võ Thanh Ngân</b>	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201024013
				Lê Cẩm Châu	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201025195
				Lê Thị Ngọc Ánh	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201023792
				Nguyễn Thị Bích Vân	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201024080
				Nguyễn Thị Lan Hương	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201023860
374	C	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC TRỞ NGẠI TÂM LÝ LÊN KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA TÂN	Thái Trí Dũng	<b>Huỳnh Vũ Đình Khiêm</b>	Kinh tế	31201020333
				Huỳnh Tấn Đạt	Kinh tế	31201020149
				Trần Thị Hồng Tươi	Kinh tế	31201020525

		SINH VIÊN Ở CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI TPHCM		Lê Yến Nhi	Kinh tế	31201024032
375	C	“HEY, GEN Z! WE RECOMMEND THIS PRODUCT”. THE IMPACT OF PERSONALIZED ADVERTISING ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR: DOES GEN Z REGRET PURCHASES MADE IN “THE MIDDLE OF THE NIGHT”?	Lê Thị Hồng Minh	<b>Nguyễn Thị Tuyết Trinh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024371
				Đặng Thị Trúc Mai	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021884
376	C	PHÂN TÍCH NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM - EU (EVFTA) ĐẾN VIỆC XUẤT NHẬP KHẨU CỦA VIỆT NAM VỚI EU VỀ NHÓM HÀNG ĐIỆN TỬ, MÁY TÍNH VÀ LINH KIỆN	Nguyễn Phúc Cảnh	<b>Nguyễn Văn Thăng</b>	Tài chính công	31211023603
				Trần Thị Hồng Ngọc	Tài chính công	31211021367
				Trương Trần Thảo Vi	Tài chính công	31211026872
				Nguyễn Thị Dương Ngân	Tài chính công	31211021354
				Nguyễn Văn Huy	Tài chính công	31211025243
377	C	EMOTIONAL, BRAND-RELATED AND NEGATIVE COMMUNICATION FACTORS TOWARD GREEN PURCHASE INTENTION: A CASE STUDY OF GENERATION Z IN HO CHI MINH CITY	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Nguyễn Ngọc Hoàng My</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020978
378	C	ĐÁNH GIÁ CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT VÀ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA TIỀN ĐIỆN TỬ Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Võ Tất Thắng	<b>Đào Lê Bảo Nguyên</b>	Kinh tế	31201020414
				Phan Lê Thủy Tiên	Kinh Tế	31201020506
				Huỳnh Vạn Gia	Kinh tế	31201020246
				Lưu Sở Ngân	Kinh Tế	31201020601
				Bùi Thanh Lý	Kinh Tế	31201023319
379	C	THE IMPACT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) DISCLOSURE ON FINANCIAL PERFORMANCE AND STOCK VOLATILITY: EVIDENCE FROM COMPANIES LISTED IN VIETNAM STOCK EXCHANGE DURING COVID - 19	Trần Thị Hải Lý	<b>Hoàng Đoàn Anh Thư</b>	Tài chính	31201022785
				Nguyễn Quý Hoà	Tài chính	31201022232
				Phạm Thu Trang	Tài chính	31201022824
				Trương Ngọc Minh Anh	Tài chính	31201021966
				Nguyễn Đức Trung Hiếu	Tài chính	31201021373
380	C	ẢNH HƯỞNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH TIẾP THỊ LIÊN KẾT (AFFILIATE MARKETING) SHOPEE ĐẾN Ý ĐỊNH	Trần Mai Đông	<b>Trần Khánh Hạ</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025611
				Trương Hoàng Châu	Tài chính	31211025571
				Phan Thị Ngọc Huyền	Kế toán	31211026054

		MUA SẢN PHẨM TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRẺ TẠI TP.HCM.		Nguyễn Quỳnh Huyền Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025028
				Phạm Nguyên Lâm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023890
381	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA XE MÁY ĐIỆN CỦA SINH VIÊN ĐỊA BÀN TP.HCM	Nguyễn Thanh Minh	<b>Võ Ngọc Tường Đoan</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022633
				Trần Thanh Huyền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025122
				Trần Thị Mai Thi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027049
				Phạm Khiêm Nhu	Quản lý nhà nước	31191027389
				Trần Thị Hồng Gấm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023970
382	C	NỮ GIỚI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CẤU TRÚC VỐN VÀ KHẢ NĂNG KIẾT QUÊ TÀI CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Nguyễn Triều Đông	<b>Trần Thị Phi Nhung</b>	Tài chính	31191025436
				Trương Thị Lâm Anh	Tài chính	31191025347
383	C	THE INFLUENCE OF FOOD REVIEWERS ON TIKTOK ON YOUNG PEOPLE'S INTENTION TO CHOOSE A PLACE TO EAT	Nguyễn Thảo Nguyễn	<b>Nguyễn Bùi Ái Nhi</b>	Toán - Thống kê	31191026832
384	C	HOW COULD VIETNAMESE BANKS DEVELOP BANCASSURANCE RAPIDLY, RELIABLY AND SUSTAINABLY?	Đương Tấn Khoa	<b>Doãn Ngọc Vy</b>	Tài chính	31201022949
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
385	C	TÁC ĐỘNG CỦA XU HƯỚNG MUA SẢN PHẨM THỜI TRANG LOCAL BRAND CỦA GEN Z ĐẾN HÀNH VI MUA CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thế Hùng	<b>Nguyễn Thị Thu Hiền</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023300
				Hoàng Lan Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026473
				Nguyễn Hồng Loan	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026146
				Phạm Chí Nghị	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020629
				Lê Thị Lan Oanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026163
386	C			<b>Trần Yến Linh</b>	Tài chính	31201023043

		NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA CẠNH TRANH THỊ TRƯỜNG VÀ ĐỔI MỚI LÊN LƯỢNG TIỀN MẶT NẮM GIỮ TRONG BỐI CẢNH HẠN CHẾ TÀI CHÍNH TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT CỦA VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Nguyễn Lan Nhi	Tài chính	31201020713
				Lê Vĩnh Bảo Quyên	Tài chính	31201022614
387	C	THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TO THE PURCHASE INTENTION FOR COMESTICS PRODUCTS OF COLLEDGE-STUDYING STUDENT IN HO CHI MINH CITY	Đào Hoài Nam	<b>Đặng Minh Thu</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021768
				Tạ Song Thu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021770
				Trần Huyền Trân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023801
				Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027061
				Phạm Thị Minh Chúc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025308
388	C	CÁC NHÂN TỐ QUYẾT ĐỊNH Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM XANH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG	Phan Quốc Tấn	<b>Lê Đức Thuận</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	3121021002
				Lê Minh Nhật	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023905
				Trịnh Hồng Na	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025734
				Lê Tường Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021187
				Lương Phúc Hoàng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021592
389	C	XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN TIỀN KỸ THUẬT SỐ CỦA NGÂN HÀNG TRUNG ƯƠNG - THÁCH THỨC ĐỐI VỚI THỰC THI CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ VÀ KHUYẾN NGHỊ VỀ VIỆC TIẾP CẬN TIỀN KỸ THUẬT SỐ TẠI VIỆT NAM	Hoàng Hải Yến	<b>Nguyễn Bạch Quỳnh Hương</b>	Ngân hàng	31201023291
				Nguyễn Bạch Quỳnh Hương	Kế toán	31201023291
				Trần Nguyễn Tuệ Minh	Kế toán	31201023362
390	C	TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ TÍNH CÁCH ĐẾN NĂNG LỰC SÁNG TẠO CỦA NHÂN VIÊN THÔNG QUA SỰ HÀI LÒNG CÔNG VIỆC: NGHIÊN CỨU NHÂN VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Văn Thụy	<b>Lê Thị Cẩm Tiên</b>	Quản trị	31201021025
				Ngô Thanh Trâm Anh	Quản trị	31201026388
				Lê Ngọc Phương Vi	Quản trị	31201021473
				Nguyễn Thị Nhạn	Quản trị	31201022079
				Mai Trần Thảo Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022371



391	C	WHEN BRAND ATTACHMENT TURNS NEGATIVE: COMPULSIVE BUYING AND TRASH-TALKING IN HO CHI MINH CITY CONSUMER-BRAND RELATIONSHIPS	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Phạm Thị Kim Dung</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021986
				Võ Thúy Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022225
				Trương Thanh Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021933
392	C	FINANCIAL INCLUSION AND RISK – TAKING BEHAVIOR: EMPIRICAL EVIDENCE FROM THE VIETNAMESE BANKING SECTOR	Lê Đạt Chí	<b>Phạm Cao Ngọc Tân</b>	Tài chính	31191026657
				Nguyễn Hồ Xuân Trà	Tài chính	31201021039
				Phan Nguyễn Anh Quân	Tài chính	31201020827
				Lê Mai Huệ	Kế toán	31221024868
393	C	THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG CỦA CÂU LẠC BỘ/ ĐỘI/ NHÓM ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH THAM GIA CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ CỦA SỰ PHÙ HỢP GIỮA CÁ NHÂN VỚI TỔ CHỨC VÀ SỨC HẤP DẪN CỦA NHÀ TUYỂN DỤNG	Phan Quốc Tấn	<b>Huỳnh Thị An Hòa</b>	Quản trị	31211020467
				Nguyễn Huyền Trâm	Quản trị	31211024893
				Phạm Thị Hiếu Phương	Quản trị	31211024936
				Quách Gia Hân	Quản trị	31211026723
				Huỳnh Đăng Khoa	Quản trị	31211021374
394	C	DỰ ĐOÁN XU HƯỚNG TỶ LỆ KHÁCH HÀNG RỜI BỎ NGÂN HÀNG ABC	Thái Kim Phụng	<b>Bùi Nguyễn Quỳnh Anh</b>	Tài chính	31211025824
				Nguyễn Ngọc Trâm Anh	Tài chính	31211023020
				Hồ Thị Ngọc Lan	Tài chính	31211020050
				Nguyễn Thu Thảo My	Tài chính	31211021346
				Phạm Đoàn Vịnh Nghi	Tài chính	31211025650
395	C	COVID-19, FREE CASH FLOW AND FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE IN VIETNAMESE MANUFACTURING FIRMS	Trần Hoài Nam	<b>Trương Thị Kiều Diễm</b>	Tài chính	31201022110
				Lê Phúc Anh Nguyên	Tài chính	31201020666
396	C	ẢNH HƯỞNG CỦA PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO CHUYÊN ĐỔI ĐẾN HÀNH VI CÔNG DÂN TỔ CHỨC CỦA NHÂN VIÊN THUỘC THỂ HỆ Z TRÊN ĐỊA BÀN TP. HCM: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ HÀI LÒNG TRONG CÔNG VIỆC, SỰ NHẬN DẠNG TỔ CHỨC VÀ SỰ THAM GIA VÀO CÔNG VIỆC.		<b>Trần Ngọc Tú Nhi</b>	Quản trị	31201027216
				Nguyễn Thanh Toàn	Quản trị	31201027333
				Hà Nguyễn Kiều My	Quản trị	31201022052
				Trần Thị Kim Ngân	Quản trị	31201021528
				Nguyễn Minh Thư	Quản trị	31201020980
397	C			<b>Võ Thị Hoài Nhi</b>	Viện Đổi mới sáng tạo	31211020598

		CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN BẢO MẬT THÔNG TIN KHI THANH TOÁN TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Thị Thanh Tâm	Kim Thị Ngọc Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026845
				Hắc Thị Thanh Thanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022453
				Son Ngọc Phụng	Ngoại ngữ	31211025344
				Phạm Minh Tú	Kế toán	31211021546
398	C	PHÂN TÍCH VÀ ĐÁNH GIÁ SỰ TẬP TRUNG TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP Ô TÔ TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Xuân Lâm	<b>Trương Vương Lữ Nhiên</b>	Kinh tế	31191026835
399	C	XU HƯỚNG KINH DOANH TƯƠNG LAI VÀ RỦI RO BẢO MẬT THÔNG TIN NGƯỜI DÙNG. GÓC NHÌN CỦA GEN Z KHI TRẢI NGHIỆM MUA HÀNG TÍCH HỢP ĐA KÊNH OMNICHANNEL.	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Nguyễn Hồ Hương Ka</b>	Du lịch	31201024597
				Đặng Thị Trúc Mai	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021884
				Võ Thị Khánh Nguyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021905
400	C	FINANCIAL FLEXIBILITY, INVESTMENT AND FIRM VALUE IN COVID-19 PANDEMIC	Lê Thị Phương Vy	<b>Nguyễn Thị Ngọc Huyền</b>	Tài chính	31201023391
				Dương Thu Ngân	Tài chính	31201022473
				Nguyễn Vân Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021638
				Võ Thị Thùy Dương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021663
				Nguyễn Hà Minh Ngọc	Tài chính	31201023401
401	C	PHÂN TÍCH ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 LÊN HÀNH VI MUA SẴM TRÊN CÁC ỨNG DỤNG ONLINE CỦA NGƯỜI TRẺ	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Trương Cẩm Tiên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023174
				Trần Linh Chi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023429
				Phan Hoàng Ngọc Giao	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023273
				Nguyễn Thụy Khanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023524
				Trần Quốc Khang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026367
402	C	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TRẺ ĐỐI VỚI ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG: TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY SAMSUNG VÀ THỊ TRƯỜNG ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG Ở VIỆT NAM	Lê Văn Chon	<b>Võ Gia Khiêm</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31211022147
				Huỳnh Thư Huệ	Viện Đào tạo Quốc tế	31211021967

403	C	NHẬN THỨC CỦA KHÁCH HÀNG VỀ CÁC SẢN PHẨM-DỊCH VỤ CỦA NGÂN HÀNG XANH TRÊN ĐỊA BÀN TPHCM	Trâm Thị Xuân Hương	<b>Nguyễn Thị Thanh Thảo</b>	Ngân hàng	31201025973
				Lê Quế Trân	Ngân Hàng	31201021050
				Nguyễn Ngọc Thu Thảo	Ngân Hàng	31201022739
				Nguyễn Đồng Phương Nguyễn	Tài chính	31201022531
				Phan Thị Anh	Ngân hàng	31211023758
404	C	ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỐI VỚI SỰ CHUYỂN DỊCH SANG MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP XÂY DỰNG NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN TẠI VIỆT NAM	Võ Tất Thắng	<b>Lê Nguyễn Huyền Trân</b>	Kinh tế	31201020579
				Đinh Thị Vân Khánh	Kinh tế	31201022023
				Đỗ Huỳnh Quế An	Kinh tế	31201020155
				Nguyễn Trần Thanh Huy	Kinh tế	31201020302
				Lê Hoàng Minh Tâm	Kinh tế	31201024343
405	C	HOW FINANCIAL LITERACY AFFECTS ON FINANCIAL BEHAVIOR OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thị Hồng Nhung	<b>Trần Nguyễn Trà Lý</b>	Tài chính	31201022417
				Nguyễn Yến Long Châu	Tài chính	31201020118
				Nguyễn Thái Quang Huy	Tài chính	31201025233
				Đặng Dương Xuân Phương	Tài chính	31201020796
				Phan Minh Quân	Tài chính	31201022877
406	C	THE IMPACT OF CASH FLOWS, OWNERSHIP AND FINANCIAL LEVERAGE ON FINANCIAL DISTRESS OF NON-FINANCIAL ENTERPRISES IN VIETNAM	Trần Thị Hải Lý	<b>Nguyễn Thị Tuyết Ngân</b>	Tài chính	31201022482
				Đoàn Vũ Minh Thanh	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201020910
				Nguyễn Công Khôi	Ngoại Ngữ	31201020047
407	C	OPPORTUNITIES FOR INTERNATIONAL ELECTRIC VEHICLE COMPANIES TO ENTER VIETNAM'S MARKET: THE CASE OF TESLA	Lê Thị Phương Vy	<b>Đào Thị Hồng Nhung</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020754
				Đinh Phạm Yến Ly	Tài chính	31201020510
				Trương Hiếu Mẫn	Tài chính	31201022433
				Mai Ngọc Đăng Khôi	Tài chính	31201020417
408	C	THE IMPACT OF ACADEMIC STRESS ON STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE - THE CASE STUDY ON STUDENTS OF UEH UNIVERSITY	Lã Anh Đức	<b>Nguyễn Hữu Thịnh</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31201028771
				Dương Tường Huy	Viện đào tạo quốc tế	31201029125
				Lý Hạo Khiết	Viện đào tạo quốc tế	31201028677
				Nguyễn Minh Quân	Viện đào tạo quốc tế	31201029169
				Nguyễn Trọng Đại Ngọc	Viện đào tạo quốc tế	31201029152
409	C		Đinh Khương Duy	<b>Ngô Thị Huyền Trân</b>	Luật	31201023514
				Nguyễn Chung Xuân Mai	Luật	31201024196

		ÁP DỤNG PHÁP LUẬT NƯỚC NGOÀI TRONG GIẢI QUYẾT VỤ VIỆC DÂN SỰ TẠI TÒA ÁN VIỆT NAM		Lê Hoàng Oanh	Luật	31201024234
				Nguyễn Thị Bích Vân	Luật	31201024351
410	C	THE IMPACT OF INFLATION AND FDI ON FIRMS' STOCK PERFORMANCE – EVIDENCE ON VIETNAMESE STOCK MARKET	Đoàn Anh Tuấn	<b>Dương Tường Huy</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31201029125
				Nguyễn Hữu Thịnh	Viện đào tạo quốc tế	3120108771
				Nguyễn Minh Quân	Viện đào tạo quốc tế	31201029169
				Nguyễn Trọng Đại Ngọc	Viện đào tạo quốc tế	31201029152
				Lý Hạo Khiết	Viện Đào tạo quốc tế	31201028677
411	C	LỰA CHỌN QUẢN TRỊ TINH GỌN TRONG CÔNG TÁC QUẢN LÝ CỦA HẢI QUAN ĐỂ THỰC HIỆN ĐỊNH HƯỚNG THỦ TỤC HẢI QUAN “PHI GIẤY TỜ”	Đặng Văn Cường	<b>Phạm Ngọc Thảo Vy</b>	Tài chính công	31201021205
				Trần Ngọc Hoài Phương	Tài chính công	31201027143
				Nguyễn Ngọc Thiên Thanh	Tài chính công	31201020914
				Đặng Thị Thạch Thảo	Tài chính công	31201020924
				Phan Lâm Kiều Diễm	Tài chính công	31201022109
412	C	THE ROLE OF LIVESTREAM IN BUILDING CONSUMER TRUST AND INTERACTION WITH SELLERS ON SOCIAL NETWORKING PLATFORMS FROM THE PERSPECTIVE OF CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thế Hùng	<b>Huỳnh Bội Dinh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020166
				Nguyễn Thu Hoàng	Tài chính	31201022001
				Nguyễn Minh Trâm	Tài chính	31201022843
				Nguyễn Đặng Vân Anh	Tài chính	31201023199
413	C	FACTORS AFFECTING CAPITAL STRUCTURE OF THE GROUP OF ESSENTIAL CONSUMER SECTORS LISTED ON HOSE		<b>Đỗ Phương Uyên</b>	Tài chính	31201022939
				Trần Vũ Phương Quyên	Kế toán	31201023490
				Lê Thị Phương Trinh	Kế toán	31201027191
414	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG SẢN PHẨM HỮU CƠ CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM	Phạm Xuân Lan	<b>Huỳnh Đức Thuận</b>	Quản trị	31201021438
				La Nhật Minh	Quản trị	31201021553
415	C	THE IMPACT OF TRAIT EMOTIONAL INTELLIGENCE ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS: THE CASE STUDY ON STUDENTS OF UEH UNIVERSITY	Lã Anh Đức	<b>Mao Cẩm Tú</b>	Viện Đào tạo quốc tế	31201029177
				Nguyễn Hữu Thắng	Viện Đào tạo quốc tế	31201028760
				Đào Huỳnh Bảo Ngọc	Viện Đào tạo quốc tế	31201028897
				Trần Anh Kiệt	Viện Đào tạo quốc tế	31201028690
				Nguyễn Lê Phương Trâm	Viện Đào tạo quốc tế	31201028783
416	C		Trần Mai Đông	<b>Dương Phạm Đình Quyên</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020836

		THE EFFECTS OF GREEN MARKETING ON CONSUMER SATISFACTION IN HO CHI MINH CITY: COCOON PRACTICE		Trần Tố Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020301
				Nguyễn Bùi Xuân Phú	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211024194
				Lê Nguyễn Khánh Đoan	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026681
				Phạm Lê Bảo Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026342
417	C	SỰ THAY ĐỔI TRONG THÓI QUEN SỬ DỤNG KHẨU TRANG QUA TỪNG GIAI ĐOẠN ĐẠI DỊCH COVID CỦA SINH VIÊN TP.HCM	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Võ Thu Phương</b>	Tài chính	31211023899
				Nguyễn Duy Cơ	Tài chính	31211021222
				Trần Ngọc Khánh Vy	Tài chính	31211025993
				Đặng Đăng Khoa	Tài chính	31211020249
				Nguyễn Ngọc Quỳnh Hương	Tài chính	31211021158
418	C	ẢNH HƯỞNG CỦA HỘI CHỨNG “FOMO – FEAR OF MISSING OUT” ĐẾN HOẠT ĐỘNG TÌM KIẾM VIỆC LÀM CỦA SINH VIÊN TP.HCM	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Trương Hoàng Kha</b>	Kinh tế	31201023826
				Nguyễn Thị Ngọc Thủy	Kinh tế	31201021012
				Nguyễn Kim Hoàn	Kinh tế	31201020281
				Nguyễn Thị Quỳnh Như	Kinh tế	31201020446
				Trần Thanh Trúc	Kinh tế	31201020597
419	C	TÁC ĐỘNG CỦA MÔI TRƯỜNG TỔ CHỨC, TÍNH CHẤT CÔNG VIỆC VÀ CÁC YẾU TỐ ĐỘNG LỰC CÁ NHÂN ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG TRONG CÔNG VIỆC CỦA NHÂN VIÊN NGÂN HÀNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thế Hùng	<b>Võ Ngọc Quỳnh Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021619
				Phan Thành Vinh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021913
				Phạm Chí Nghị	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020629
				Nguyễn Ngọc Khanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026477
				Võ Hoàng Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021935
420	C	THE IMPACT OF ECONOMIC COMPLEXITY AND GOVERNMENT EXPENDITURE ON THE RELATIVE SIZE OF THE SHADOW ECONOMY IN ASIAN COUNTRIES	Nguyễn Thị Uyên Uyên	<b>Trần Thị Hải Yến</b>	Tài chính	31201022935
				Hoàng Tiến Đạt	Tài chính	31201022148
				Hoàng Thị Phương Linh	Tài chính	31201020461
				Lê Thành Đạt	Tài chính	31201022152
421	C	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG QUỐC TẾ	Nguyễn Triều Đông	<b>Võ Thị Như Quỳnh</b>	Tài chính	31201022882
				Nguyễn Minh Hiếu	Tài chính	31201022230

		TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TPHCM		Phan Thúy Ngà	Tài chính	31201022468
				Nguyễn Thị Bích Liễu	Tài Chính Công	31201022363
422	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA VIỆC SỬ DỤNG ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH VÀ QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN CỦA VIỆT NAM	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Lê Thị Thùy Duyên</b>	Toán - Thống kê	31201020775
				Nguyễn Ngọc Ánh	Toán - Thống kê	31201020742
				Dương Thị Tường Vy	Toán - Thống kê	31201021321
				Lê Thị Như Quỳnh	Toán - Thống kê	31201020863
				Đỗ Ngọc Minh Tuyền	Toán - Thống kê	31201020873
423	C	NGHIÊN CỨU VỀ CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI TRÁNH NÉ QUẢNG CÁO TRÊN FACEBOOK	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Nguyễn Minh Thư</b>	Kinh tế	31201020981
				Nguyễn Thị Xuân Hương	Kinh tế	31201023982
				Ngô Hoàng Anh Ngọc	Kinh tế	31201020406
424	C	FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE INTERNET BANKING SERVICE TO PAY PERIODIC BILLS (ELECTRICITY, WATER, NETWORK,...) OF PEOPLE IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thị Tâm Hiền	<b>Võ Hoàng Phương</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021935
				Võ Ngọc Quỳnh Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021619
				Nguyễn Ngọc Khanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026477
				Phạm Chí Nghị	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020629
				Phan Thành Vinh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021913
425	C	RESEARCHING THE IMPACT OF ONLINE REVIEWS ON SHOPEE E-COMMERCE PLATFORM ON STUDENTS' ONLINE SHOPPING DECISIONS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thanh Minh	<b>Quách Thụy Kim Ngân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023752
				Hoàng Mai Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026214
				Nguyễn Thị Hương Giang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027135
				Lê Diễm Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027234
426	C	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỘ TRẺ KIỂM TOÁN CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN ĐẠI DỊCH COVID-19	Đinh Ngọc Tú	<b>Nguyễn Thị Thanh Thảo</b>	Kế toán	31201020938
427	C	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG NGHỆ THỰC TẾ ẢO (VR) ĐẾN QUYẾT	Lê Thị Hồng Minh	<b>Phan Thành Lợi</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025995

		ĐỊNH LỰA CHỌN ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH CỦA GEN Z TẠI TPHCM		Lê Khánh Hân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022493
				Lê Thị Thêm Bình	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021343
				Quách Thụy Kim Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023752
428	C	IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) ON THE PURCHASE INTENTION OF GEN Z ON TIKTOK	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Trần Lê Thúy Vy</b>	Kinh tế	31201026071
				Trần Ngọc Minh Thư	Kinh tế	31201024097
				Nguyễn Kim Ngọc	Kinh tế	31201024025
429	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TỶ SUẤT LỢI NHUẬN CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT NAM	Trần Thị Xuân Hương	<b>Nguyễn Thị Thanh Thảo</b>	Tài chính	31201020938
430	C	TÁC ĐỘNG CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG ĐẾN HÀNH VI SỬ DỤNG THUỐC LÁ CỦA GIỚI TRẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Ngô Hoàng Thảo Trang	<b>Nguyễn Văn Hưng</b>	Kinh tế	31201020310
				Nguyễn Thanh Bình	Kinh tế	31201026227
				Đoàn Hương Duyên	Kinh tế	31201024253
				Trần Thị Minh Trang	Kinh tế	31201025835
				Nguyễn Gia Bích Trân	Kinh tế	31201023686
431	C	RESEARCH IN FACTORS AFFECTING THE QUALITY OF HUMAN RESOURCES AS ECONOMIC STUDENTS IN THE CURRENT CONTEXT, A CASE STUDY AT UEH UNIVERSITY	Lê Hữu Nghĩa	<b>Nguyễn Xuân Lập</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211020935
				Mai Hoàng Trúc Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026661
				Phạm Thị Thu Hoài	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211025582
				Nguyễn Hạnh Duyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022465
				Huôi Gia Khiêm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023736
432	C	THE IMPACT OF CAPITAL STRUCTURE, INTELLECTUAL CAPITAL AND COVID-19 PANDEMIC ON FIRM PERFORMANCE - EMPIRICAL EVIDENCE FROM LOGISTICS ENTERPRISES IN ASEAN COUNTRIES	Từ Thị Kim Thoa	<b>Hoàng Thị Phương Linh</b>	Tài chính	31201020461
				Hoàng Tiến Đạt	Tài chính	31201022148
				Lê Thành Đạt	Tài chính	31201022152
433	C	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ CĂNG THẲNG TRONG CÔNG VIỆC CỦA	Lâm Thị Trúc Linh	<b>Cao Thị Ánh Tuyết</b>	Kế toán	31201029715
				Huỳnh Ngọc Bích Châu	Kế toán	31201029742

		NHÂN VIÊN KẾ TOÁN TẠI TỈNH VĨNH LONG		Nguyễn Ngọc Hân	Kế toán	31201029838
434	C	ẢNH HƯỞNG CỦA HÌNH THỨC THƯƠNG MẠI HOÁ LIVESTREAM ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TỪ 18-30 TUỔI CƯ TRÚ TẠI TP.HCM	Nguyễn Thị Tâm Hiền	<b>Đông Thị Vân Anh</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021801
				Phan Vũ Bảo Ngọc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021214
435	C	LOOKING BACK ON 10 YEARS OF VIETNAMESE AGRICULTURAL EXPORTS TO CHINA: STATUS AND CHALLENGES	Huỳnh Văn Thịnh	<b>Trần Đỗ Ngọc Phương</b>	Kinh tế	31201023266
				Lưu Gia Bảo	Tài chính công	31201022071
				Trần Lê Đông Điền	Ngân hàng	31201021641
				Bùi Quỳnh Mai	Tài chính	31201022418
436	C	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH VỤ TÍCH HỢP KÊNH LÊN HÀNH VI MUA HÀNG ĐA KÊNH CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM	Hồ Xuân Hương	<b>Nguyễn Thị Minh Tâm</b>	Quản trị	31211025174
				Lưu Thị Hồng Vân	Kinh tế	31211026293
				Nguyễn Thị Tuyết Mai	Quản trị	31211026307
				Nguyễn Việt Hải	Kinh tế	31211026090
				Lê Thời Chiến Thắng	Tài chính	31211021467
437	C	NGHIÊN CỨU NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHỌN DU LỊCH TREKKING CỦA SINH VIÊN TP.HCM		<b>Trần Đình Uyên Châu</b>	Toán - Thống kê	31201025455
438	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẴM TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI TỈNH VĨNH LONG	Nguyễn Trung Tiến	<b>Huỳnh Thanh Huy</b>	Quản trị	31201029525
				Nguyễn Võ Phương Nguyên	Quản trị	31201029764
				Phạm Hữu Trung Kiên	Quản trị	31201029618
				Lạc Thiên Trọng	Quản trị	31201029421
				Mạnh Băng Băng	Quản trị	31201029455
439	C	NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG MẶT HÀNG THIẾT YẾU TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19 TẠI KHU VỰC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ CÁC TỈNH MIỀN NAM	Nguyễn Thị Diễm Em	<b>Đỗ Trung Nhân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026368
				Hoàng Thị Phương Linh	Tài chính	31201020461
				Hoàng Tiến Đạt	Tài chính	31201022148
440	C	TÁC ĐỘNG CỦA TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI DOANH NGHIỆP TỚI HÀNH VI TIÊU DÙNG - NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP CỦA TỔNG CTCP BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN (SABECO)	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Trần Phan Thủy Tiên</b>	Toán - Thống kê	31201022683
				Dương Trọng Anh	Tài chính	31201022014
				Nguyễn Minh Thư	Tài chính	31201022443
				Lê Hoàng Vy	Tài chính	31201022912



441	C	TIẾP CẬN VÀ KẾT NỐI KHÔNG GIAN ĐI BỘ XUNG QUANH PHỐ ĐI BỘ NGUYỄN HUỆ	Trần Thị Quỳnh Mai	<b>Trần Hoàng Ái Nhật</b>	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027860
				Lê Uyên Phương	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027869
				Nguyễn Huy Cát Phương	Viện Đô thị thông minh và quản lý	31211027870
442	C	ẢNH HƯỞNG CỦA KHUYẾN MẠI ĐỐI VỚI TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ VÀ QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG TRỰC TUYẾN TRÊN TIKTOK SHOP CỦA SINH VIÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH	Phạm Tô Thục Hân	<b>Nguyễn Dương Quốc Anh</b>	Quản trị	31211023844
				Nguyễn Ngọc Hân	Quản trị	31211024434
				Trần Thị Kim Mỹ	Quản trị	31211022766
				Lê Gia Phú	Quản trị	31211020022
				Vũ Thị Kim Ngân	Quản trị	31211024783
443	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA HỘ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP Ở TỈNH ĐỒNG THÁP	Nguyễn Trung Tiến	<b>Trần Lương Chúc Nhi</b>	Quản trị	31201029868
				Thái Thủy Tiên	Quản trị	31201029659
				Phạm Thị Mai Anh	Quản trị	31201029735
				Nguyễn Nhã Yên	Công nghệ thông tin Kinh doanh	31201029728
				Triệu Trọng Nguyên	Quản trị	31201029526
444	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHỌN TRƯỜNG ĐẠI HỌC UEH CỦA SINH VIÊN	Nguyễn Khánh Duy	<b>Đỗ Thị Minh Thư</b>	Kinh tế	31201022694
				Phạm Nhật Hào	Kinh tế	31201020258
				Lê Ngọc Toàn	Kinh tế	31201020516
				Trần Nguyễn Nhật Tiến	Kinh tế	31201020511
				Nguyễn Thành Quang	Kinh tế	31201024059
445	C	ÁP LỰC CỦA HỌC SINH THPT TRƯỚC ĐẠI DỊCH COVID -19 TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Hoàng Thị Thúy An</b>	Kinh tế	31211023092
				Nguyễn Thị Minh Anh	Tài chính	31211023368
				Thái Bích Châu	Tài chính	31211025621
				Lê Phương Duyên	Tài chính	31211024772
				Lê Gia Quốc Hưng	Tài chính	31211026822
446	C	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN XUẤT KHẨU NÔNG SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI TRONG BỐI CẢNH KHỦNG HOẢNG AN NINH LƯƠNG THỰC - TIẾP CẬN MÔ HÌNH TRỌNG LỰC	Nguyễn Triều Đông	<b>Trần Thanh Hòa</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023104
				Ngô Thị Quỳnh Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026846
				Trần Nguyễn Bảo Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022814

				Nguyễn Thị Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211022640
				Trịnh Thị Thúy Hằng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211023498
447	C	DIGITAL FINANCIAL LITERACY AFFECTS MOBILE BANKING BEHAVIOR IN VIETNAM	Phan Chung Thủy	<b>Lê Nhật Tân</b>	Tài chính	31201022672
				Nguyễn Phan Bảo Ngọc	Tài chính	31201022522
				Đình Ngọc Phương Thảo	Tài chính	31201020926
				Phan Thanh Tiến	Tài chính	31201022690
				Võ Minh Thái	Tài chính	31201022720
448	C	QUẢN TRỊ CÔNG TY VÀ CHẤT LƯỢNG BÁO CÁO TÀI CHÍNH TRONG GIAI ĐOẠN ĐẠI DỊCH COVID-19: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Hồ Thu Hoài	<b>Mai Anh Thư</b>	Tài chính	31211023937
				Lê Đức Phát	Tài chính	31201022577
				Lê Thảo Lam	Tài chính	31201022342
				Nguyễn Phạm Ngọc Linh	Tài chính	31211026533
				Nguyễn Phan Huệ Anh	Tài chính	31211024693
449	C	LEARNING ANOTHER FOREIGN LANGUAGE AT UEH - INVESTMENT, CONSUMPTION OR IDENTITY?	Hạ Tân Hưng	<b>Nguyễn Thị Hoài My</b>	Ngoại ngữ	31201020054
				Phạm Quỳnh Hương	Ngoại ngữ	31201020040
				Ngô Gia Hân	Ngoại ngữ	31201026362
				Lê Thị Hoài My	Ngoại ngữ	31201020053
				Nguyễn Phạm Như Kha	Ngoại ngữ	31201020045
450	C	DỰ BÁO TỶ GIÁ HỐI ĐOẠI EURUSD BẰNG PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÁCH EEMD KẾT HỢP VỚI THUẬT TOÁN HỌC SẴU LSTM	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Nguyễn Công Quốc</b>	Toán - Thống kê	31201020862
451	C	THE IMPACT OF CELEBRITIES ON THE FEAR OF MISSING OUT (FOMO) THEREBY AFFECTS THE UNCONTROLLED SHOPPING BEHAVIOR OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thế Hùng	<b>Trương Nguyên Khôi</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025742
				Nguyễn Thị Huyền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021851
				Đình Nguyễn Minh Hiếu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211021063
				Trương Thị Hương Trà	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211027790
				Nguyễn Ngọc Thiên Long	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31211026541
452	C		Trần Hà Quyên	<b>Lưu Trần Nguyên Ngọc</b>	Quản trị	31201024022

		ASSESSMENT OF GREEN CONSUMER BEHAVIOR IN DONG NAI PROVINCE		Trần Nguyễn Thành Công	Quản trị	31201020951
				Trần Thị Như Ý	Kế toán	31221024142
453	C	TRẢI NGHIỆM SÂU SẮC ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG VÀ THÁI ĐỘ CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI METAVERSE TRONG NGÀNH BÁN LẺ: CỬA HÀNG BÁCH HÓA	Trần Mai Đông	<b>Phạm Hồng Ân</b>	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026656
454	C	DEBT MATURITY STRUCTURE AND STOCK PRICE CRASH RISK: EVIDENCE OF VIETNAM	Từ Thị Kim Thoa	<b>Nguyễn Thị Ngọc Trân</b>	Tài chính	31191024120
				Nguyễn Thị Ngọc Trân	Tài chính	31191024120
				Nguyễn Hoàng Yên	Tài chính	31191026569
				Nguyễn Thị Huyền Trang	Tài chính	31191026109
455	C	ESG AND DIVIDENDS: THE WINNING COMBINATION FOR SAVVY STOCK INVESTORS	Tô Công Nguyên Bảo	<b>Trần Đình Hoàng</b>	Tài chính	31211024528
				Nguyễn Lê Thu Trà	Tài chính	31211023135
				Nguyễn Hồng Hạnh	Tài chính	31211026753
				Đình Thị Lan Hương	Tài chính	31211025490
				Trương Hoàng Bảo Trân	Tài chính	31211021506
456	C	CARBON TAXES AND OIL PRICES: DRIVING INFLATION UP OR DOWN?	Tô Công Nguyên Bảo	<b>Trần Ngọc Lan Anh</b>	Tài chính	31201022051
				Nguyễn Phương Thuý An	Tài chính	31201020006
				Trần Đình Hạnh Giang	Tài chính	31201022177
				Cao Kim Cương	Tài chính	31201021633
457	C	TÁC ĐỘNG CỦA ESG ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP: MỘT BẢNG CHỨNG QUỐC TẾ	Tô Công Nguyên Bảo	<b>Phạm Hoàng Thục Đoan</b>	Tài chính	31211023527
				Hứa Thị Thu Thảo	Tài chính	31211021665
				Phạm Hoàng Thục Đoan	Tài chính	31211023527
				Nguyễn Thị Tuyết Anh	Tài chính	31211021195
				Đào Ngọc Gia Thoại	Tài chính	31211021473